

Муниципальное образование город-курорт Анапа
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа им. С.М Жолоба

УТВЕРЖДЕНО

решением педагогического совета

от 30.08.2019 года протокол №1

Председатель Н.В. Рябоконт

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По экономике

Ступень обучения (класс) среднее (полное) общее образование 10 класс

Количество часов 34

Учитель Плотникова Марина Петровна

Программа разработана на основе: примерной Программы среднего (полного) общего образования (базовый уровень), внесенной в реестр образовательных программ, одобренных федеральным учебно-методическим объединением по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. №2/16-3 и методического пособия к учебнику Автономов В.С. Экономика. 10-11 класс. - Издательство «ВИТА-ПРЕСС» 2019. В соответствии с ФГОС СОО.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа по предмету экономика 10 класс разработана на основе

- Закона Российской Федерации «Об образовании» от 10.07.1992 года №3266-1 (в ред. от 28.02.2012 года);
- Федерального компонента государственного образовательного стандарта общего образования, утвержденный приказом Министерства образования Российской Федерации от 05.03. 2004 г. №1089 (в ред. от 19.10.2009.года, с изменениями от 31.01.2012 года);
- Федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования, утвержденных приказом Министерства образования Российской Федерации от 09.03.2004 года № 1312 (в ред. приказа Минобрнауки России от 03.06.2011. №1994);
- приказом Минобрнауки России от 20.06.2017 № 581, приказом Минобрнауки России от 28.12.2018 № 345 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.03.2014г № 253».
- Санитарно-эпидемиологических требований к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях, утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.12.2010 года №189;
- Учебного плана МБОУ СОШ №11 им. С,М, Жолоба г-к Анапа, утвержденного директором школы от 30.08.2019г.
- Примерной основной образовательной программы среднего общего образования одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з).
- Методических рекомендаций для образовательных организаций Краснодарского края о преподавании обществознания в 2019– 2020 учебном году .
- Письма министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края от 07.07.2016 года № 47-11727/16-11 «О рекомендациях по составлению рабочих программ учебных предметов, курсов и календарно-тематического планирования».

Помимо знаний, содержательными компонентами курса являются:

- Работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- Критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- Экономический анализ общественных явлений и событий;

- Решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- Освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации в реальной жизни

Раздел I.

Планируемые результаты изучения предмета

Примерная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Адресат

Программа адресована обучающимся 10 классов

Раздел II. Основное содержание

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Целевая установка

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Объем и сроки обучения

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 68 часов для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования на профильном уровне. В том числе: в X и XI классах (профиль) по 34 часа, из расчета 1 учебный час в неделю. Учебный план МБОУ СОШ №11 на 2019-2021 уч. годы предусматривает изучение учебного курса «Экономика» только в 10 классе, 34 часа, из расчёта 1 час в неделю, так как профили обучения в 10 классах не относятся к социально-экономическому или социально-гуманитарному профилям.

Примерная программа рассчитана на 68 учебных часов., поэтому при составлении рабочей программы и КТП по учебному курсу часы были уплотнены и сокращены до 34 часов для изучения предмета только в 10 классе.

Результаты обучения

Результаты изучения курса «Экономика» приведены в разделе «Требования к уровню подготовки выпускников», который полностью соответствует стандарту. Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и осознанно воспроизводится учащимися.

Рубрика «Уметь» включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: характеризовать, анализировать, объяснять, раскрывать на примерах, осуществлять поиск социальной информации, оценивать, формулировать собственные суждения и т.д.

В рубрике «Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни» представлены требования, выходящие за рамки учебного процесса и нацеленные на решение разнообразных жизненных задач. Эти требования, как и некоторые другие результаты обучения, связанные с реализацией целей воспитания и развития личности учащихся, могут быть определены как прогнозируемые и не подлежат непосредственной проверке.

Итоговый контроль

Оценка знаний и умений обучающихся проводится при помощи тематических тестов, практических работ по основным проблемам курса.

Раздел III. Тематический план программы

		Кол-во часов
	10 класс	
1.	Экономика как наука	2
2.	Экономическая система государства	2
3.	Спрос	1
4.	Предложение	1
5.	Цена. Альтернативная стоимость.	2
6.	Конкуренция. Типы рынков	2
7.	Доходы, сбережения, расходы	2
8.	Банковская система	2
9.	Деньги и финансы	1
10.	Рынок труда. Безработица.	1
11.	Фирма	1
12.	Менеджмент и маркетинг	2
13.	Государственные финансы	2
14.	Государство и экономика	3
15.	Макропоказатели	2
16.	Экономический рост	1
17.	Цикличность	1
18.	Международная торговля. Валютная система.	3

19.	Современные модели экономики	1
20.	РФ в мировой системе	1
21	Глобальные проблемы	1
	Всего	34

*Учебно – методический
комплект*

- Автономов В.С. Экономика. 10-11 класс. - Издательство «ВИТА-ПРЕСС» 2019

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 10 КЛАСС

№ п\п урока	Коли- чество часов	Дата		Тема урока	Элементы содержания к теме урока	Универсальные учебные действия	Материально -техническое обеспечение
		По плану	По факту				
Раздел 1. Экономика как наука (2 ч.)							
1.	1			1. Экономика как наука. Ресурсы и факторы производства.	Экономика. Производство. Распределение. Обмен. Потребление. Объект труда. Средства труда.Факторы производства. Земля. Труд. Капитал.	- знать: основные понятия экономической теории, главные вопросы экономики, сущность закона редкости и закона роста потребностей,	Проектор, экран, учебник. Презентация «Экономика как наука»
2.	1			2. Международное разделение труда (МРТ). Производительность и виды производительности.	Разделение труда. Специализация. Производительность. Рентабельность. Капиталоемкость.	главные факторы производства. - уметь: вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, анализировать различные экономические процессы, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи.	Проектор, экран, учебник. Презентация «МРТ»

Раздел 2. Экономическая система государства (2 ч.)							
3.	1			1. Исторические типы экономических систем. Современные модели систем.	Экономическая система. Традиционная, рыночная, командно-директивная, смешанная экономика. Смешанная экономика. Американская, японская.	- знать: знать основные понятия, основные типы экономических систем, структуру и строение смешанной экономики, прямые и косвенные формы и методы регулирования.	Проектор, экран, учебник. Презентация «Экономические системы»
4.	1			2. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.	Государственное регулирование экономики. Прямые и косвенные методы регулирования.	- уметь: вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, анализировать различные экономические системы, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи.	Проектор, экран, учебник.
Раздел 3. Спрос (1ч)							
5.	1			1. Рынок. Спрос и его содержание. Величина спроса. Эластичность спроса.	Спрос. Закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Суверенитет потребителя. Эластичность спроса.	- знать: основные понятия, основные функции рынка, закон спроса. - уметь: вести дискуссию,	Проектор, экран, учебник. Презентация «Рынок. Спрос. Предложение»

					Товары-заменители. Дополняющие товары. «Благо Гиффена».	выражать и отстаивать собственное мнение, анализировать взаимосвязанные товары (товары-заменители и дополняющие товары), осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи.	
Раздел 4. Предложение. Равновесие (1 ч.)							
6.	1			1. Объем предложения. Эластичность предложения. Равновесная цена.	Рыночное предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Издержки производства. Выручка. Равновесная цена	- знать: основные понятия, суть закона предложения, основные факторы, ограничивающие рост предложения рынке. - уметь: вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, анализировать соотношение между спросом и предложением на рынке, осуществлять	Проектор, экран, учебник. Презентация Рынок. Спрос. Предложение»

						комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи.	
Раздел 5. Цена. Альтернативная стоимость (2 ч.)							
7.	1			1.Цена товара. Ценовой механизм	Цена. Ценовой механизм. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. Стоимость товара. Общественная стоимость.	- знать: основные понятия, виды цен на современном рынке. - уметь: вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение,	Проектор, экран, учебник.
8.	1			2.Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.	Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.	анализировать взаимосвязь понятий «цена» и «стоимость», осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи.	Проектор, экран, учебник. Презентация
Раздел 6. Конкуренция. Типы рынков (2 ч.)							
9.	1			1.Понятие и сущность конкуренции. Рыночные структуры.	Конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Демпинговые цены. Недобросовестная конкуренция.	- знать: основные понятия, виды конкуренции, модели современного рынка. - уметь: вести	Проектор, экран, учебник. Презентация «Конкуренция»

10.	1			2. Модели современного рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика	Виды современного рынка. Свободная (совершенная) конкуренция. Абсолютная монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Естественная монополия. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.	дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи.	Проектор, экран, учебник. Презентация «Конкуренция»
Раздел 7. Доходы, сбережения (2 ч.)							
11.	1			1. Доходы. Определение различных видов дохода. Расходы. Закон Энгеля.	Доходы. Первичные, вторичные доходы. Факторные доходы. Социальные трансферты. Рента, проценты, дивиденды. Постоянные (обязательные) и переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Закон Энгеля.	- знать: основные понятия, виды и формы заработной платы на современном рынке труда. - уметь: вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, анализировать	Проектор, экран, учебник. Презентация
12.	1			2. Заработная плата. Сбережения.	Заработная плата. Реальная и номинальная заработная плата. Повременная и сдельная заработная плата. Сбережения.	взаимосвязь уровня сбережений, доходов и расходов, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и	Проектор, экран, учебник.

						проблемные задачи.	
Раздел 8. Банковская система (2ч.)							
13.	1			1.Банки. Формирование банковской системы.	Банк. Ипотечные, акционерные, кооперативные, коммунальные банки. Активные, пассивные, комиссионные операции. Эмиссия.	- знать: основные понятия, звенья современной банковской системы, типы банков, основные функции центрального банка,	Проектор, экран, учебник. Презентация «Банки»
14.	1			2.Кредиты. Депозиты.	Кредиты. Банковская гарантия. Депозит. Основные понятия, звенья современной банковской системы.	сущность принципов кредитования, основные виды депозитов. - уметь: вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи.	Проектор, экран, учебник. Презентация «Банки»
Раздел 9. Деньги и финансы (1 ч.)							
15.	1			Деньги. Функции денег. Закон обращения денег.	Деньги. Функции денег. Закон обращения денег. Денежная масса. Наличные деньги. Чековые депозиты.	- знать: основные понятия, функции денег, роль бумажных денег в экономике, основные задачи центрального банка. - уметь: вести	Проектор, экран, учебник. Презентация «Деньги. Функции денег. Закон обращения денег».

						дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, анализировать взаимосвязь процента по кредитам, предоставляемым коммерческими банками фирмам и населению, и ставки рефинансирования ЦБ, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи.	
Раздел 10. Рынок труда (1 ч.)							
16.	1			1.Рынок труда. Теория человеческого капитала. Безработица. Уровень безработицы.	Рынок труда. Рабочая сила. Экономически активное население. Структура рынка труда. Особенности человеческого капитала. Безработица. Виды безработицы. Уровень безработицы.	- знать: основные понятия, функции рынка труда, виды безработицы, преимущества человеческого капитала по сравнению с другими формами. - уметь: вести дискуссию, выражать и отстаивать	Проектор, экран, учебник. Презентация «Рынок труда»

						собственное мнение, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи.	
Раздел 11. Фирма (1 ч.)							
17.	1			1.Фирмы и их задачи. Виды фирм. Акционерное предприятие. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции	Фондовая, товарная, валютная биржи. Эмитент. Брокер. Акционерное общество. Корпорация. Транснациональная корпорация. Факторный доход. Экономическая прибыль. Закон убывающей отдачи. Предельный продукт и предельные издержки.	- знать: основные понятия, функции и виды фирм, виды бирж, преимущества акционерных обществ по сравнению с другими формами собственности. - уметь: вести дискуссию, выражать и отстаивать собственное мнение, осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, решать познавательные и проблемные задачи.	Проектор, экран, учебник. Презентация «.Фирмы и их задачи. Виды фирм».

№ п/п урока	Коли- чество часов	Дата		Тема урока	Элементы содержания к теме урока	Универсальные учебные действия	Материально- техническое обеспечение
		По плану	По факту				
Раздел 12. Менеджмент и маркетинг (2 ч.)							
18.	1			1. Общее понятие о ме- неджменте. Принципы менеджмента и механизм координации. Менеджмент в России.	Понятия менеджмента и менеджера. Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Знать основные школы менеджмента. Условия развития менеджмента в России.	Изложение этапов становления и развития ме- неджмента. Сравнение этапов изменений системы организации и управления корпорациями.	Проектор, экран, учебник. Презентация « Менеджмент и маркетинг»
19.	1			2. Маркетинг и его основные элементы. Бизнес – план : значение, структура.	Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга. Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.	Объяснение связи между появлением тех или иных концепций менеджмента и спецификой соответ- ствующего исторического этапа и конкретной страной. Подготовка и презентация сообщения о жизни и деятельности основоположников менеджмента. Поиск в СМИ конкретных примеров, показы- вающих, каким	Проектор, экран, учебник. Презентация « Менеджмент и маркетинг»

						образом концепции НК и РК реализуются в современных корпорациях, их анализ.	
Раздел 13. Государственные финансы (2 ч)							
20.	1			1. Государственные финансы: сущность, структура. Государственный бюджет и его структура.	Объяснение сущности понятия «государственные финансы». Характеристика роли Министерства финансов, анализ его функций. Объяснение принципов построения бюджета, анализ его функций. Знать понятие: бюджетный дефицит, профицит. Причины их возникновения.	Подготовка и презентация сообщения о бюджете конкретной страны, наличии дефицита или профицита в нем. Объяснение причин государственного долга страны.	Проектор, экран, учебник.
21.	1			2. Налоги – главный источник государственного бюджета. Историческая эволюция налогообложения. Виды налогов.	Объяснение экономической сущности налогов. Анализ основных этапов эволюции налогообложения. Сравнение фискальной, экономической и социальной функций налогов. Характеристика основных составляющих налоговой системы.	Поиск и анализ конкретных примеров решения различными государствами на различных этапах исторического развития проблемы дефицита бюджета. Анализ базовых принципов налоговой политики государства. Поиск и изложение аргументов, доказывающих необходимость уплаты налогов с нравственной, гражданской и	Проектор, экран, учебник.

						экономической точек зрения.	
Раздел 14. Государство и экономика (3 ч.)							
22.	1			1.Причины государственной экспансии в экономику. Экономические функции государства.	Объяснение основных экономических функций государства. Основные функции государства и их характеристика.	Анализ причин вмешательства государства в экономику. Классификация типов государственной собственности.	Проектор, экран, учебник.
23.	1			2.Виды национализации. Форма участия государства в экономике в современных условиях	Сравнение различных форм национализации, проводившейся в XX в. Анализ причин принятия решений о национализации или приватизации.	Изложение и обоснование своей точки зрения на эффективность влияния современного российского государства на экономику страны.	Проектор, экран, учебник.
24.	1			3. Виды общественных благ и внешние эффекты. Государственное регулирование экономики	Характеристика основных форм государственного регулирования экономики. Сравнение степени участия правительств в государствах со смешанной экономикой.	Характеристика форм участия государства в экономике в современных условиях. Анализ сущности процессов приватизации и национализации. Изложение и обоснование своего мнения о справедливости приватизации, происходившей в РФ в первой половине 1990-х гг. XX в., с точки зрения ее социальных и культурно-нравственных последствий для российского общества.	Проектор, экран, учебник.

Раздел 15. Основные макроэкономические показатели (2ч.)							
25.	1			1. Основные макроэкономические показатели. ВВП и ВВП на душу населения. Национальный доход (НД) и другие показатели	Объяснение понятия «ВВП». Объяснение различий между ВВП и ВВП. Понятия «ВВП и ВВП на душу населения» Характеристика основных методов исчисления ВВП. Объяснение понятия «реальный ВВП». Дефлятор.	Анализ способов исключения двойного счета при расчете ВВП. Сравнение ВВП разных стран. На основе знаний по истории и географии объяснение различий в уровнях ВВП разных стран.	Проектор, экран, учебник. Презентация «Основные макроэкономические показатели»
26	1			3. Темпы роста ВВП. ВВП и понятие инфляция. Система национальных счетов. Платежный баланс	Темпы инфляции и причины, влияющие на нее. Характеристика системы национальных счетов (СНС).	Изложение и обоснование своей точки зрения на то, почему Россия не находится в группе лидирующих по ИРЧП стран	Проектор, экран, учебник. Презентация «Основные макроэкономические показатели»
Раздел 16. Экономический рост (1ч.)							
27.	1			1. Экономический рост. Факторы экономического роста. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост.	Объяснение сущности понятия «экономический рост». Характеристика источников (факторов) экономического роста. Сравнение экстенсивного и интенсивного развития. Анализ значения инвестиций для обеспечения экономического роста. Характеристика источников (факторов) экономического роста. Сравнение экстенсивного и интенсивного развития. Анализ значения инвестиций для обеспечения экономического роста. Анализ влияния научно-технического прогресса и образования на экономический рост.	Характеристика основных путей повышения производительности труда. На основе знаний по истории и географии поиск примеров экономического роста различных стран и анализ основных его источников. Поиск и изложение аргументов, доказывающих необходимость повышения производительности труда в современной России. Характеристика проблемных сторон экономического развития РФ на основе материалов	Проектор, экран, учебник. Презентация

						СМИ и аналитических работ.	
Раздел 17. Цикличность развития экономики (1ч.)							
28.	1			1. Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Фазы экономического цикла. Кризисы.	Анализ причин цикличности рыночной экономики. Характеристика особенностей торговых кризисов и кризисов перепроизводства. Объяснение экономического кризиса. Анализ основных фаз экономического цикла. Сравнение влияния кризиса на экономику разных стран: США, Китая, России. Анализ и оценка антикризисных действий государства.	Анализ сущности и содержания модели экономического цикла. Анализ социально-политических последствий цикличности рыночной экономики. Поиск в литературе примеров, иллюстрирующих последствия кризиса для отдельного человека и общества в целом. Поиск в СМИ и Интернете примеров, иллюстрирующих различные фазы экономического цикла.	Проектор, экран, учебник. Презентация
Раздел 18. Международная торговля. Валютные курсы (3 ч.)							
29.	1			1. Международная торговля. История развития мировой торговли. Международное разделение труда.	Объяснение специфики международной торговли. Анализ различий между экспортом и импортом товаров. Характеристика основных показателей внешнеторгового оборота страны. Объяснение необходимости международного разделения труда.	Анализ предложенных данных, схем. На основе знаний по истории и географии охарактеризовать историю развития мировой торговли. На основе знаний по истории и географии поиск примеров изменения положения стран в системе	Проектор, экран, учебник. Презентация

						международного разделения труда.	
30.	1			2. Международная специализация по принципам сравнительных и абсолютных преимуществ.	Анализ теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо и теории интернациональной стоимости К. Маркса. Определение принципов.	Поиск и анализ конкретных примеров теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо и теории интернациональной стоимости К. Маркса. Анализ статистических данных	Проектор, экран, учебник. Презентация
31.	1			3. Современное состояние мировой торговли. Торговый баланс страны. Правительственная политика либерализма и протекционизма. Международная валютная система.	Торговый баланс страны и ее особенности. Торговый баланс РФ, сравнение с другими странами. Сравнение основных тенденций в отношении государства к международной торговле. Основные понятия «валютный курс». Объяснение сущности значения понятия «валютный курс».	<i>Анализ принципов свободных выборов в условиях демократического режима.</i> Поиск аргументов, подтверждающих увеличение доли наукоемких товаров в производстве готовых изделий в современном мире. Анализ графиков изменения курсов валюты и поиск примеров различных вариантов их колебания.	Проектор, экран, учебник. Презентация
Раздел 19. Альтернативные системы и модели современной экономики (1 ч.)							
32.	1			1. Альтернативные экономические системы.	Сравнение различных экономических систем, существовавших в XIX—XX вв. Анализ общего и особенного в развитии национальных типов (моделей) капитализма.	Объяснение необходимости государственного вмешательства в экономику капиталистических стран. Анализ отличительных	Проектор, экран, учебник. Презентация

						признаков экономик развитых стран. Характеристика главных признаков экономической системы социализма. Поиск примеров в литературе и художественных фильмах, показывающих сильные и слабые стороны социалистической экономики. Анализ примеров.	
Раздел 20. Российская Федерация в системе мирового хозяйства (1 ч.)							
33.	1			1. Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства.	Общая характеристика экономики России. Изучение места России в мировой экономике.	Изложение и аргументация своих предложений по укреплению позиций РФ в системе мирового хозяйства. Работа с графиками и таблицами. Анализ статистических данных	Проектор, экран, учебник. Презентация
Раздел 21. Глобальные экономические проблемы современности и индекс развития человеческого потенциала (1 ч.)							
34.	1			1. Глобальные экономические проблемы современности.	Противоречия в развитии современной цивилизации –основа глобальных проблем. Анализ основных глобальных экономических проблем.	Анализ причин и последствий существующих противоречий. Анализ причин и последствий существующего неравенства потребления. Характеристика новых моделей потребления и обоснования	Проектор, экран, учебник. Презентация

						необходимости перехода к ним.	
--	--	--	--	--	--	----------------------------------	--

Согласовано

на заседании МО учителей обществоведческих дисциплин

Протокол от «__30__» августа __2019 г. №1__

_____Плотникова М.П.

Согласовано

Заместитель директора по УВР

«__» _____2019 г

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР
МБОУ СОШ № 11 им.С.М.Жолоба

_____ _____
подпись Ф.И.О.
« ____ » _____ 2019

Краснодарский край
Муниципальное образование город-курорт Анапа
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №11 им. С.М.Жолоба

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ

По экономике

Класс 10 а,б

Учитель_Плотникова Марина Петровна

Количество часов: всего 34 часа; в неделю 1 час;

Планирование составлено на основе рабочей программы

«Экономика 10 класс» учителя Плотниковой Марины Петровны, утверждённой на педагогическом совете МБОУ СОШ №11 города-курорта Анапа, протокол №1 от 30 августа 2019 года, разработанной на основе федерального компонента государственного стандарта среднего полного общего образования, примерной Программы среднего (полного) общего образования (базовый уровень), внесенный в реестр образовательных программ, одобренных федеральным учебно-методическим объединением по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. №2/16-3).

Учебники: Автономов В.С. Экономика. 10-11 класс. - Издательство М., «ВИТА-ПРЕСС», 2019