

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 11
муниципального образования город-курорт Анапа
имени Героя Советского Союза Степана Михайловича Жолоба**

*“Известно, что единственный путь
к познанию – это деятельность”
Бернард Шоу.*

Мастер – класс

Создание виртуального экскурсионного маршрута

«Анапа - маленький город с большой историей.....»

Жуйкова Ольга Федоровна
учитель географии, высшей категории

г-к . Анапа-2022 год

Введение

В современной мировой экономике большую часть составляет экономика услуг. Среди всего возможного спектра услуг одним из наиболее интересных секторов является туризм. Это синтетическое направление, которое позволяет объединить математические вопросы логистики с гуманитарными вопросами межкультурного взаимодействия.

Россия – огромная страна! В ней много больших и малых городов, поселков и деревень. И у каждого своя история, свои достопримечательности, яркие события и замечательные люди. И кто нам расскажет обо всём этом? Экскурсовод! Профессия мечты!

В современном мобильном обществе понятие «путешествие» становится само собой разумеющимся явлением. Деятельность экскурсовода представляет собой работу с применением знаний истории, культуры и географии региона, объектов и достопримечательностей, принципов организации и методики проведения экскурсий, экспозиционных материалов музеев, культурных центров, теории межличностного общения и техники публичных выступлений.

Экскурсовод собирает и изучает исторические материалы и документы, статистические данные, которые содержат сведения об объектах экскурсий. Разрабатывает технику экскурсионных рассказов, публичных выступлений и ответов на вопросы. Получает информацию о месте и времени прибытия туристов, занимается организацией встречи, протокольными мероприятиями. Выбирает оптимальное место расположения туристической группы для проведения экскурсионных бесед. Читает экскурсионные лекции по культуре и истории, рассказывает о традициях и обычаях региона, знакомит туристов с достопримечательностями. Использует микрофон, усилительные средства при публичных чтениях и выступлениях.

Профессия экскурсовода предполагает собой постоянное общение с людьми, поэтому специалисту необходимо обладать хорошей дикцией и грамотной речью, доброжелательностью, эмоциональной устойчивостью. Экскурсоводу необходимо держать в голове различного рода исторические факты, описания событий. Это подразумевает наличие таких качеств, как творческое мышление, умение анализировать и обобщить свои знания.

Поэтому мы решили разработать экскурсионный маршрут по нашему городу -курорт Анапа. Создание туристического маршрута, тем более экскурсионно-краеведческой направленности, - явление креативное. Успех такому маршруту будет гарантирован, если оператор хорошо знает местность, её историю и отталкивается от того, что может вызвать интерес у людей. Проект предполагает сбор и систематизацию информации об истории города, местных достопримечательностей, особенностях природы через литературные источники, работу с архивами для составления экскурсионного маршрута и выпуска буклета (рекламного баннера). Причем маршрут должен быть продуманным, действующим, предполагающий наличие и зон отдыха, и

экологическую тропу, и исторические места и в то же время быть безопасным с точки зрения правил дорожного движения.

Мастер-класс позволит учащимся сформировать практические представления о профессии и развеять миф о профессии «легкого достатка», заключающейся в непринужденном общении с туристами», развить способности к самоконтролю, самореализации, научиться выстраивать межличностные отношения

Учащиеся, успешно справившиеся с прохождением профессиональной пробы, экскурсовода, получают сертификат о прохождении прфпробы.

Возможно, после проведения прфпробы ученики будут больше читать книги на заинтересовавшую тему, искать материалы в Интернете, тем самым, расширяя свой кругозор.

Реализация проекта позволит создать в школе на базе «Точки роста» интерактивную площадку «Город мастеров», которая позволит проводить на ее базе профессиональные пробы по разным профессиям для учащихся Анапского района.

Историю города - курорта Анапа мы практически не знаем. Изучая социально-экономическое развитие Анапского района в области туризма, мы выявили, что в нашем проекте можно предусмотреть создать условия для развития туристической деятельности в следующем направлении:

- Подготовка буклетов – путеводителей
- Разработка туристических маршрутов

Поэтому считаем наш проект актуальным. Реализация данного проекта позволит учащимся школы и других школ изучить историю своего родного края, а жителям и гостям города-курорта Анапа получить удовольствие, насладившись красотами нашей природы. Оригинальность нашего проекта в том, что данный маршрут требует минимум материальных ресурсов, наш турпродукт имеет только одну составляющую – маршрут и его программу.

Цель: формирование в ходе прохождения профессиональных проб представлений, необходимых для принятия осознанного решения относительно выбора профессии экскурсовода, , через создание условий, ориентированных на приобретение социального и общекультурного опыта, коммуникативных навыков в профессиональной деятельности.

Задачи:

- знакомство с будущей профессией;
- умение взаимодействовать и сотрудничать с людьми разных возрастных категорий;
- повышение ценности предметных знаний как ресурса для получения соответствующего профессионального образования;
- получение опыта публичного выступления;
- получение опыта проведения экскурсии;
- корректировка профессиональных намерений учащихся с целью повышения качества последующего профессионального обучения;

- развитие профессионально значимых качеств.

Планируемый образовательный результат:

- ознакомятся с психологическими особенностями возрастов;
- получают возможность реально оценить свои коммуникативные навыки, организаторские способности.

Возраст обучающихся: 16 - 23 лет

Оборудование – кабинет проектной деятельности. Компьютер, проектор, ватман .маркеры. скотч. фото объектов

Мастер-класс проводится в три этапа:

- первый – описание методики подготовки, создание творческой группы наставником и партнерами проекта(студентов колледжа) к виртуальной интерактивной игровой экскурсии;
- второй – демонстрация и выполнение участниками мастер-класса дидактических игр и упражнений;
- третий – подведение итогов. Рефлексия.

Ход мастер-класса

- Добрый день, уважаемые ребята! Россия – огромная страна! В ней много больших и малых городов, поселков и деревень. И у каждого своя история, свои достопримечательности, яркие события и замечательные люди. И кто нам расскажет обо всём этом? Экскурсовод! Профессия мечты!

- Сегодня мы представляем вашему вниманию мастер-класс «Использование виртуальной экскурсии, как одной из форм работы с учащимися на занятиях туристско-краеведческой деятельности».

Экскурсия особенно на наших школьных занятиях, сопровождают нас всегда. Вместе с тем, не всегда погодные условия позволяют реализовать намеченный план и провести экскурсию по выбранной теме. Да и сложно в достаточно короткий срок в рамках пешеходной экскурсии познакомиться с разными объектами, представляющими ту или иную тему.

Выход из этого положения мы увидели в создании виртуальных интерактивных экскурсий. Так что же такое виртуальные экскурсии и почему они приобрели такую популярность? Виртуальные экскурсии – один из самых эффективных и убедительных на данный момент способов представления информации, поскольку они создают у участника полную иллюзию присутствия. Виртуальная экскурсия, конечно, не заменит личное присутствие, но позволит получить достаточно полное впечатление об изучаемом объекте. И практически, в полной мере вкусить все красоты нашей планеты!

Такая экскурсия имеет ряд преимуществ перед традиционными экскурсиями: (может спросить у зала)

- Не покидая учебного кабинета, можно посетить и познакомиться с объектами, расположенными за пределами города, области и даже страны.
- За один урок можно посетить несколько объектов
- Помогает ознакомиться с методами поиска, систематизации и наглядного представления информации с помощью компьютера.

– Преимуществами являются доступность, возможность повторного просмотра, наглядность и многое другое.

– В ходе экскурсии учащиеся не только видят объекты, на основе которых раскрывается тема, слышат об этих объектах необходимую информацию, но и овладевают практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа.

– Разработка и проведение виртуальных экскурсий способствует закреплению знаний по современным компьютерным технологиям.

– Для людей с ограниченными возможностями здоровья это прекрасная возможность познания окружающего мира.

Школьники делятся на команды: «Специалисты» по направлениям **(Составление маршрута экскурсии. Комплектование «Портфеля экскурсовода. Подготовка материала для экскурсии, описание объекта показа)**.

Специалисты должны предложить места для посещения, мероприятия, которые следует посетить или маршруты, которые могут подойти для конкретной категории.

Школьники знакомятся с основами продвижения тур - услуг посредством участия в мастер-классе. Итак, мы приглашаем вас в виртуальную интерактивную экскурсию. Это приглашение к путешествию по местам моего родного города

Тема выбрана, цель поставлена. В путь!

Обычно экскурсия начинается с подготовки маршрутного листа, который ребята или я готовим заранее.

Маршрутный лист представляет собой обычный лист, ватман с определённым набором заданий. Так что же такое экскурсия?

Экскурсия - методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории, культуры в основе, которой лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними.

У нас сегодня присутствуют студенты Анапского колледжа сферы услуг по направлению «Туризм». Будущие специалисты по туризму познакомят нас с профессиограммой профессии – экскурсовод.

Характеристика профессии

Экскурсовод – специалист по проведению экскурсий. Экскурсовод проводит экскурсии по достопримечательным местам, выставкам, экспозициям, музеям, заповедникам, архитектурным сооружениям или садово-парковым ансамблям. Сопровождает группы экскурсантов в поездках. Разрабатывает тематику экскурсий, маршруты, содержание, готовит материалы, составляет тексты, привлекает историко-архивные сведения, научные данные, новейшие сообщения, обновляет методические разработки, готовит информацию специального характера для приведения к доступной форме изложения.

Экскурсовод должен знать методику подготовки и проведения экскурсий, порядок их проведения и обслуживания экскурсантов. Работа

протекает в условиях высокой коммуникативной нагрузки. Общение в труде интенсивно, с большим количеством людей. Возможны поездки, в том числе длительные.

Экскурсоводы работают в музеях, выставочных комплексах, экскурсионных бюро, туристических агентствах, фирмах и т. д.

Профессиональные виды деятельности: Деятельность экскурсовода представляет собой работу с применением знаний истории, культуры и географии региона, объектов и достопримечательностей, принципов организации и методики проведения экскурсий, экспозиционных материалов музеев, культурных центров, теории межличностного общения и техники публичных выступлений, а также правил первой медицинской помощи и схемы действий при наступлении чрезвычайных ситуаций.

Современный экскурсовод (гид) должен знать: основные вопросы экскурсионной теории; сущность экскурсии, требования к ней; принципы составления маршрута экскурсии; классификацию экскурсионных объектов; тематику экскурсий; методику подготовки и проведения экскурсий; методические приемы ведения экскурсии.

Экскурсовод (гид) должен уметь: подбирать необходимый материал и составлять контрольный текст экскурсии на определенную тему; составлять технологическую документацию экскурсии; применять методические приемы в ходе проведения экскурсии; составлять текст путевой информации и уметь провести ее; использовать наглядные материалы, включенные в «портфель экскурсовода»; руководить группой туристов (экскурсантов) и т. п.

Индивидуально важные личностные качества для обладателя этой профессии:

Профессия экскурсовода предполагает собой постоянное общение с людьми, поэтому специалисту необходимо обладать хорошей дикцией и грамотной речью, доброжелательностью, эмоциональной устойчивостью. Экскурсоводу необходимо держать в голове различного рода исторические факты, описания событий. Это подразумевает наличие таких качеств, как творческое мышление, умение анализировать и обобщить свои знания. Экскурсовод как личность должен обладать следующими характерными чертами: любознательностью, индивидуальностью, ответственностью, активной жизненной позицией. На качество услуги «экскурсия» оказывают влияние также следующие качества: радушие, приветливость, внимание к людям, жизнерадостность, оптимизм, непринужденность, индивидуальность. Карьерный рост экскурсовода складывается в зависимости от личных качеств и профессионального опыта работы специалиста. Также приветствуется владение иностранными языками. Экскурсовод, который пользуется авторитетом среди туристических групп, будет востребован на рынке труда, а значит будет иметь возможность для построения карьеры в сфере туризма.

Практическая часть

1. группа работает с кейсом №1
Составление дорожной карты методической разработки экскурсии
2. группа работает с кейсом №2
Составление маршрута экскурсии
3. группа работает с кейсом №3
Комплектование «Портфеля экскурсовода»;
3. группа работает с кейсом №4
Подготовка материала для экскурсии;

Приложение № 1

Группа №1 : Составление дорожной карты методической разработки экскурсии

а) Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения её цели. Это помогает авторам экскурсии более организованно вести работу в дальнейшем. Цель экскурсии - это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты.

Цели, задачи и формы проведения экскурсий показаны в таблице 1.1.

Таблица 1.1

№ п./п.	Цели	Задачи	Формы проведения
1	Отдых	Поиск лечебных трав, ягод, грибов, фруктов	Прогулка
2	Учебная	Усвоение детьми знаний по учебному предмету (ботанике, географии, истории)	Урок внеклассного помещения
3	Научная	Выявление экспонатов для краеведческого музея	Экспедиция
4	Общеобразовательная	Расширение общего культурного кругозора	Беседа в туристском походе, путевая экскурсионная информация в транспортном путешествии
5	Культурно-просветительная	Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям	Обзорная многоплановая экскурсия
6	Культурно-воспитательная	Усвоение знаний в сочетании с воспитанием	Тематическая экскурсия

- воспитание патриотизма
- интернациональное воспитание
- трудовое воспитание
- эстетическое воспитание
- экологическое воспитание
- показ достижений города в экономике страны
- показ исторической роли города
- знакомство с творчеством выдающегося архитектора
- знакомство с особенностями природы края
- воспитание любви и уважения к родине,
- расширение кругозора
- получение дополнительных знаний в различных областях науки и культуры. Задачи экскурсии более локальны, конкретнее, чем цель.

Задачи экскурсии - достичь целей путем раскрытия ее темы.

Одна из задач экскурсии - выработать у экскурсантов отношение к теме экскурсии, деятельности исторических лиц, событиям, фактам, в целом к материалу экскурсии и дать ей свою оценку.

Цели и задачи определяют окончательный отбор экскурсионных объектов, маршрут экскурсии, содержание экскурсионного рассказа, подбор наглядных пособий из «портфеля экскурсовода», эмоциональный настрой экскурсии и отдельных ее частей.

Приложение № 2

Группа №2 Составление маршрута экскурсии

Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов. Одна из задач маршрута - способствовать наиболее полному раскрытию темы.

Основные требования, которые должны быть учтены составителями маршрута - организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы.

В практике экскурсионных учреждений существуют три варианта построения маршрутов:

- хронологический. Примером хронологического маршрута могут служить экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей.

- тематический. По тематическому принципу построения экскурсии можно отметить экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы в жизни города.

- тематико-хронологический. Все обзорные городские экскурсии построены по тематико-хронологическому принципу.

Разработка маршрута - сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся одним из основных элементов технологии создания новой экскурсии. Маршрут строится по принципу наиболее правильной последовательности осмотра объектов и намечается с учетом следующих требований:

- показ объектов следует проводить в определенной логической последовательности, не допуская ненужных повторных проездов по одному и тому же участку маршрута

- наличие доступности объекта

- переезд или переход между объектами не должен занимать 10-15 минут, чтобы не было слишком длительных пауз в показе и рассказе

- наличие благоустроенных остановок, в том числе санитарных, и мест парковки транспортных средств.

Рекомендуется к моменту проведения экскурсии иметь несколько вариантов движения группы. Необходимость изменения маршрута в ряде случаев вызывается транспортными пробками, ремонтными работами на городских магистралях. Все это должно быть учтено при создании различных вариантов маршрута.

Разработка автобусного маршрута завершается согласованием и утверждением паспорта и схемы маршрута, расчета километража и времени использования автотранспорта.

Приложение № 3

Группа №3 Комплектование «Портфеля экскурсовода»

«Портфель экскурсовода» - это комплект наглядных пособий для экскурсии, который должен дополнять и восстанавливать недостающие звенья зрительного ряда. Это особенно важно в тех случаях, когда объекты показа дошли до нас в измененном виде или не сохранились вовсе. Тогда фотографии, рисунки, чертежи помогут восстановить первоначальный вид объекта.

В «портфель экскурсовода» включаются: фотографии людей, имеющих отношение к теме экскурсии, репродукции картин, географические карты, карты-схемы, на которых изображены, например, военные события, образцы продукции промышленных предприятий, гербарные листы, геологические образцы, магнитофонные записи и другой иллюстративный материал, который помогает насытить экскурсию зрительными образами.

Важная задача наглядных пособий на экскурсии - дать зрительное представление об объекте (растениях, минералах, макетов, муляжей).

В качестве критериев отбора наглядных пособий принимается следующее:

- необходимость и целесообразность их использования
- познавательная ценность, то есть насколько предлагаемое пособие может обогатить экскурсию,
- сделать показ и рассказ более наглядными и понятными (необычность, выразительность, сохранность)

Наглядные пособия «портфеля экскурсовода» должны быть удобны для использования. Количество их не должно быть велико, так как в этом случае пособия будут отвлекать экскурсантов от осмотра подлинных объектов, рассеивать их внимание.

Фотографии, карты, схемы, репродукции должны иметь картонное основание и размеры не менее 18*24 см, отличаться ясностью и четкостью изображения. Наглядные пособия, предназначенные для показа в автобусе, необходимо увеличить в размерах до 24*30 см, чтобы их могли рассмотреть с дальних рядов автобуса. Перечень наглядных пособий к той или иной экскурсии не остается неизменным, в процессе жизни экскурсии он совершенствуется и дополняется.

Приложение № 4

Группа № 4 Методика подготовки экскурсии

- экскурсовод определяет, что за предмет показывает экскурсантам (исходя из целей экскурсии);
- экскурсовод объявляет, что собой представляет объект (характеристика);
- экскурсовод называет автора памятника, архитектора здания (справка);
- экскурсовод говорит о назначении объекта (цель создания);
- экскурсовод рассматривает отдельные части объекта (экскурсионный анализ, сравнение);
- экскурсовод рассказывает о событии, связанном с объектом, его назначение (оценка исторического события);

Сегодня вы стали участниками мастер-класса, в рамках которого мы постарались осветить методику проведения виртуальной интерактивной экскурсии.

Приложение № 5

Техническое задание для первого кейса

Определение целей и задач экскурсии. Подбор объектов.

1. Определить Цель экскурсии. Примеры целей экскурсии:
 - воспитание патриотизма;
 - интернациональное воспитание;
 - трудовое воспитание;
 - эстетическое воспитание;
 - экологическое воспитание;
 - показ достижений города в экономике страны;
 - показ исторической роли города;
 - знакомство с творчеством выдающегося архитектора;
 - знакомство с особенностями природы края
2. Поставить задачи экскурсии. Задачи зависят от выбранной цели. Например, если наша цель патриотическое воспитание, то к задачам мы отнесем:
 - знакомство экскурсантов с общей историей места;
 - знакомство с выдающимися людьми места;
 - знакомство с достижениями в экономике
3. Подобрать объекты подходящие под выбранные цели и задачи экскурсии.

Например: для экскурсии с целью ознакомления с природными особенностями Анапы, и задачей рассказать о водных объектах в Анапе. Нам подойдет Кипарисовое озеро.

Приложение № 6

Техническое задание для второго кейса

Построение нитки **военно-исторического** маршрута

1.Определить последовательность показа объектов.

(Она может быть:

Тематической т.е. зависеть от темы экскурсии;

Хронологической в порядке возрастания или убывания, даты появления объектов, или связанных с ними событий

Тематико-хронологической – смешение двух выше перечисленных)

2.Определить общую протяженность экскурсии и время в пути

3.Указать методы передвижения на участке маршрута (пеший или на транспорте).

Приложение № 7

Техническое задание для третьего кейса

Сбор портфеля экскурсовода

1.Изучив объекты показа в кейсе, подберите к ним наглядные пособия для демонстрации экскурсантам. Это могут быть: фотографии, карты-схемы, репродукции картин, географические карты, аудио записи, геологические образцы, уменьшенные копии, образцы продукции, артефакты.

Все эти материалы должны дополнять речь и служить при необходимости недостающим звеном поясняющим рассказ.

2.Критерии отбора:

- необходимость и целесообразность;
- познавательная ценность;
- необычность;
- выразительность;
- сохранность

Приложение № 8

Техническое задание для четвертого кейса

Написание контрольного текста экскурсии

Составить краткую речь к экскурсантам об одном объекте из кейса, по следующему плану:

1. Вступление (начало экскурсии)
2. Основная часть (главная информация об объекте)
3. Заключение (плавный переход к другому объекту)

Приложение № 9

ЛИСТОК УЧАСТНИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОБЫ

Ф.И.О. участника:

Класс:

Наименование профессиональной пробы: экскурсовод

О чём узнал?	
Что заинтересовало?	
Какую получил практику?	.
Оправдались ожидания или нет?	
Какой этап профессиональной пробы понравился больше всего? (теория, практика)	
Что ещё хочется узнать или попробовать на практике в данном направлении деятельности?	.