

**Муниципальное образование город-курорт Анапа
Муниципальное бюджетное общеобразовательное бюджетное учреждение
средняя общеобразовательная № 11 муниципального образования город-
курорт Анапа имени Героя Советского Союза С.М. Жолоба**



УТВЕРЖДАЮ

Председатель педагогического совета
от 30 августа 2021 года. Протокол № 1
Подпись: _____
датель А.Я. Ясюк

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По _____ географии «Юный экскурсовод» _____
_____ курс внеурочной деятельности _____
(указать учебный предмет, курс)

Уровень образования (класс): основное общее образование (5-9 класс)

(начальное общее, основное общее образование с указанием классов)

Количество часов -34ч.

9класс -1 час в неделю

Учителя: Жуйкова Ольга Федоровна

Возраст обучающихся – 12-14 лет

Срок реализации программы –1год

Программа разработана на основе ФГОС второго поколения; Программа разработана на основе авторской программы элективного курса А.И. Окунева «Природа родного края», издательство Мир Кубани, 2010года, авторской программы «Юный экскурсовод» Н.А. Столбовой , 2007 году; пособия «Введение в экскурсоведение» 2015 года издания под редакцией к.п.н. В.И. Аксельрода и к.э.н., доцента Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусства Г.А.Лесковой.

2021г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная образовательная программа была составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, с учетом образовательного процесса и реализуется в рамках раздела учебного плана «Внеурочная деятельность».

Программа направлена на обеспечение духовно-нравственного, общекультурного и интеллектуального становления подрастающего поколения, знакомство подростков с музейным пространством, привитие любви к Родине, родному краю, к школе.

Экскурсии раскрывают широкие возможности для воспитания восприятия ребенка, а также для воспитания музейной культуры. При помощи экскурсии можно научить детей школьного возраста не только слушать, но и слышать, не только смотреть, но и видеть, наблюдать. В ходе обучения ведется также работа по развитию мышления, познавательных способностей и творческих сил, формированию мировоззрения и нравственных качеств.

Эстетическое воспитание ставит целью научить молодое поколение понимать и ценить прекрасное в природе, обществе, труде и взаимоотношениях людей, в произведениях литературы и искусства, а также сформировать умение создавать прекрасное в процессе своей деятельности. В деле нравственного воспитания большое значение имеет знакомство с окружающим миром. На замечательных примерах жизни и деятельности людей мы имеем возможность воспитывать лучшие моральные чувства, первые этические понятия и навыки общественного поведения детей. Постепенно воспитываются бережное отношение к вещам, дружелюбное отношение к товарищам, уважение к старшим, любовь к Родине, малой Родине, школе.

Углубленное знакомство учащихся с историей страны, деятельностью знаменитых людей расширяет кругозор ребят, оказывает непосредственное воздействие на формирование жизненных идеалов, помогает найти образец для подражания. Прикосновение к подвигу (на войне ли, в мирные ли дни) вызывает чувство любви к Родине, к своему народу, связанные с подвигом глубокие переживания оставляют след на всю жизнь. Приобретенные в ходе музейной работы знания и навыки будут полезны школьникам, какую бы профессию в будущем они ни выбрали.

Программа рассчитана для обучающихся 12-14 лет на 1 год обучения из расчёта 1 час в неделю, **34 часа** в год. Продолжительность занятий – 40 минут. Программа предусматривает проведение работы в группах, парах, индивидуальная работа, работа с привлечением членов семьи, экскурсионная и поисково-исследовательская деятельность. Место проведения: школа, кабинет географии, школьная библиотека.

Новизной программы является то, что она базируется на системно-деятельностном подходе, который создает основу для самостоятельного

успешного усвоения учащимися новых знаний, умений, компетентностей, видов и способов деятельности (УУД).

Актуальность представленной программы видится в том, что Экскурсоведение рассматривается как одно из эффективных средств изучения истории, искусства и культуры страны и как одна из форм общественно-полезной деятельности учащихся.

Отличительная особенность данной программы состоит в её практической значимости:

- ✓ в реализации индивидуального подхода, позволяющего решать задачи формирования коммуникативной успешности школьников;
- ✓ в разработке программы по формированию краеведческой культуры школьников через вовлечение в поисковую, исследовательскую деятельность;
- ✓ в формировании и апробации блока диагностических методик для педагогического управления процессом становления краеведческой культуры.

Педагогическая целесообразность программы в том, что она помогает педагогу решать важнейшую проблему – пробудить в детях желание стать культурными, компетентными людьми, заинтересоваться профессией экскурсовода. Уровень и особенности развития ребенка определяются не только и не столько физиологической основой, но и конкретно-историческими условиями, в которых он воспитывается. Развитие ребенка происходит не стихийно, а под определенным воздействием условий его обучения и воспитания. Знания, которые ребенок усваивает в школьном возрасте, развивают и удовлетворяют его познавательные интересы, служат средством познания действительности, активное и сознательное усвоение этих знаний способствует формированию мировоззрения. Жизнь современного подростка качественно отличается от той, которой жили люди старших поколений. Сегодняшний ученик имеет доступ к большому числу источников информации, пользуется Интернетом. Подрастающее поколение живет в быстроизменяющемся, сложном, противоречивом мире, развитие которого порой непредсказуемо. Прямо или через средства связи и информации школьники общаются с огромным количеством людей, имеющих разные взгляды и подходы к жизни, нередко принадлежащих к разным культурным средам. Сегодня на них оказывают мощное влияние культурные и исторические традиции, сформировавшиеся как в нашей стране, так и за ее пределами. Как помочь ребенку найти свое место в этом многоликом мире? Как пробудить в нем интерес к активному жизнетворчеству? Как научить его бесконфликтно сосуществовать в социуме с иными людьми, уметь общаться, понимать и ценить традиции своего народа и одновременно обладать достаточно гибким мышлением, быть открытым к историческому опыту иных народов, отстаивая свои взгляды, свою точку зрения? В какой-то мере эти вопросы решает программа по внеурочной

деятельности «Юный экскурсовод». Экскурсионная работа является важной составляющей в воспитательной деятельности и развитии у детей чувства патриотизма, заинтересованности к познанию своей страны, ее истории и культуры, способствует решению задач социальной адаптации учащихся. Всякая экскурсия предполагает освоение определенных пластов культурной или природной среды, поэтому экскурсанты получают на ней определенные знания, навыки, умения. Иногда на хорошей экскурсии человек получает ответы на вопросы, которые мучают его давно, когда ни книги, ни телевидение, ни кино - никто и ничто не помогли их разрешить. Занимаясь на занятиях по программе «Юный экскурсовод», школьник расширяет свой кругозор, оказывает помощь другим в освоении действительности. Воспитательная цель будет достигнута, если школьник станет чуточку добрее, милосерднее, терпимее к ближнему, к природе, к той среде, в которой он живет. Экскурсии обогащают детей впечатлениями от совершенно новых, незнакомых предметов, которые ребенок никогда не встречал, да и не мог бы встретить в окружающей его действительности. Это необычайно расширяет его кругозор, углубляет его представления о мире. Главное во всем этом то, что ребята начинают понимать, почему музейные предметы называют источником наших знаний, почему ценят и бережно собирают даже самые ветхие и невыразительные. Потому что каждый из этих предметов может стать волшебной дверцей в такой притягательный мир прошлого. О важности того, чтобы ребенок постигал историю своего народа и его культуру написано много, так как обращение к отеческому наследию воспитывает уважение, гордость за ту землю, на которой живёшь. Академик Д. Лихачев говорил, что чувство любви к Родине нужно заботливо возвращать, прививая детям «духовную оседлость», учить их любить не только свои родные места, но и знания о них, интересоваться историей, искусством, литературой, повышать свой культурный уровень. Данная программа развивает познавательный интерес к событиям прошлого и настоящего нашей страны, подвигам людей, искусству и окружающему миру.

Цель - создание условий для формирования теоретической, методической и практической компетентности обучающихся в области экскурсионной деятельности.

Задачи:

- ✓ формирование активной гражданской позиции, социальных компетенций – избирательной, экологической, общекультурной, коммуникативной;
- ✓ формирование интереса к изучению истории, культуры, природы родного края;
- ✓ воспитание любви и чувства гордости к своему краю, уважительного отношения к местным культурным ценностям; бережного отношения к природе, умения видеть и понимать красоту родной природы.

Принципы функционирования программы:

Принцип продуктивности - дети и взрослые в процессе взаимоотношений производят

совместный продукт, при этом учитываются достижения самого ребенка с его интересами, чувствами, опытом и произведенным продуктом.

Принцип культуросообразности - ориентация на культурные, духовные, нравственные

ценности, имеющие национальное и общечеловеческое значение.

Принцип творческо-практической деятельности — вариативность в рамках канона.

Принцип коллективности - воспитание у детей социально - значимых качеств, развитие

их как членов общества.

Принцип доступности, учитывающий индивидуальные особенности каждого обучающегося, создание благоприятных условий для их развития;

Принцип демократичности, предполагающий сотрудничество педагога и обучающегося;

Принцип научности, предполагающий отбор материала из научных источников и

официальных изданий;

Принцип систематичности и последовательности - знания в программе даются в определенной системе, могут применяться на практике;

Особенности построения занятий:

Теоретическая часть даёт возможность создания правильной позиции деятельности экскурсовода. Создаёт платформу для научной организации труда и основных направлений исследовательской деятельности. Организация занятий в форме **исследования** — это одна из главных особенностей экскурсоводческой работы. Поэтому ее обязательной частью является непосредственное участие школьников в исследовательской работе. В ходе этой работы учащиеся знакомятся с методами исследования, применяемыми исторической наукой, учатся самостоятельно добывать знания, которые необходимы для проведения грамотной экскурсии.

Экскурсия - основная цель обучения. Экскурсионная деятельность является важной составляющей в воспитательной деятельности и развитии у детей чувства патриотизма, заинтересованности к познанию своего города, своей страны, ее истории и культуры, способствует решению задач социальной адаптации учащихся. Изучение экскурсионного дела в целом открывает возможности установления непосредственной связи времен, межпредметных и внутрипредметных курсов по географии, истории, литературе, изобразительному искусству и мировой художественной культуре.

Структура рабочей программы.

Данная программа позволяет учащимся 5-9 классов познакомиться с основными знаниями в области профессии экскурсоводов и закрепить их на практике.

Программа состоит из 4 разделов:

Раздел 1 «Введение»

Раздел 2 «Экскурсия – одна из основных форм работы музея»

Раздел 3 «История экспонатов, представленных в экспозиции»

Раздел 4. «Требования к экскурсоводу»

Раздел 5. «Физико-географическая характеристика Краснодарского края»

Раздел 6.»Туризм в Краснодарском крае»

Раздел 7 «Основные требования к экскурсии»

Методы и формы познавательной деятельности

Экскурсоводом может быть ученик, заинтересованный в экскурсионной деятельности и профессии гид-экскурсовод., умеющий интересно рассказывать, стремящийся к новым знаниям. Изучение истории и природы, географии родного края, предполагает широкое использование активных методов самостоятельной работы, в том числе с разнообразными источниками.

Основными методами следует считать:

Словесные (объяснение, рассказ, беседа, диалог, лекция); **наглядные** (работа с книгой, атласом, графиком, схемой, практическая работа, самостоятельная работа; **практические** (работа с книгой, атласом, графиком, схемой, практическая работа, самостоятельная работа); проблемно-поисковые. По характеру познавательной активности обучающихся: репродуктивные, объяснительно – иллюстративные, проблемные формы овладения учебным материалом, частично-поисковые, исследовательские методы. **Исследовательский метод**-изучение документальных и вещественных предметов из фондов школьного музея, семейных архивов для развития мыслительной, интеллектуально-познавательной деятельности.

Технологии обучения:

Модульная технология, основная идея которой заключается в том, что школьник должен учиться сам, а учитель осуществляет управление его учебной деятельностью.

Игровая технология, которая предполагает использование игры как формы организации учебной деятельности – индивидуальной или коллективной. Проведение творческих конкурсов, игр, викторин, презентаций, демонстрирующих отношение учащихся к сохранению уникальной природы родного края.

Технология проектной деятельности учащихся, сущность которой заключается в личностно-ориентированном обучении, предполагающем развитие личности, способной самостоятельно добывать информацию, принимать нестандартные решения.

Исследовательская деятельность, направленная на самостоятельное добывание знаний об особо охраняемых природных объектах края, города, страны.

Формы работы: групповые, индивидуальные, парные. Это – беседы, обсуждение тем экскурсий, самостоятельное обращение к научной, мемуарной, художественной, справочной литературе, материалам музея. Особое внимание уделяется работе над речью экскурсовода. Учащиеся должны овладеть приемами работы с книгой, навыками составления плана, выписок, конспекта, текста экскурсии.

Теоретические и практические занятия способствуют развитию устной коммуникативной и речевой компетенции учащихся, умениям:

- вести устный диалог на заданную тему;
- участвовать в обсуждении исследуемого объекта или собранного материала;
- работать с классическими источниками информации;
- умения и навыки самостоятельной исследовательской деятельности;
- умения формулировать проблему исследования, выдвигать гипотезу;
- навыки овладения методикой сбора и оформления найденного материала;
- навыки овладения научными терминами в той области знания, в которой проводится исследование;
- навыки овладения теоретическими знаниями по теме своей работы и шире;
- умения оформлять доклад, исследовательскую работу, презентацию.

Основные методические особенности программы.

Основными методами преподавания является диалог-беседа, тренинг, экскурсия, Вся информация теоретического характера дается либо в виде лекции, беседы по заданной теме, где учащиеся сами ищут ответы на вопросы экскурсии, либо в виде работы с экспонатами музея, картинной галереи, либо просмотров презентаций и мультимедиа по определенным темам, виртуальных экскурсий в музеи, благодаря которым дети делают выводы.

Вместе с учителем подбирается материал для самостоятельной экскурсии учащихся по объектам экскурсии. Навыки, которые должны приобрести учащиеся, появляются в процессе проговаривания тем экскурсий с целью дальнейших публичных групповых и индивидуальных выступлений по экспонатам экскурсии.

Программа адресована учащимся **5 -9 классов** и рассчитана на **34 часов** в год. Периодичность занятий - **1 час** в неделю. Программа может быть реализована любым учителем, работающим в 5-9 классах. По окончании курса проводится самостоятельное проведение экскурсии в рамках НОУ «Эрудит» МБОУ СОШ№11 им С.М. Жолоба.

Межпредметные связи :

- с уроками русского: запись отдельных выражений, предложений, абзацев из текстов ;
- с уроками изобразительного искусства: оформление творческих работ, использование рисунков при защите проектов;
- с уроками информатики: работа с компьютерами и СМИ, составление презентации;
- с уроками географии и истории использование краеведческого материала и экспонатов, фотографий объектов экскурсии.

с географией: начальные умения и навыки работы с топонимическим материалом своего региона, работа с картами, умение составлять туристско-краеведческий маршрут.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Обучение по программе курса «Юный экскурсовод» должно быть направлено на достижение следующих личностных, метапредметных и предметных результатов освоения содержания.

Личностные, метапредметные, предметные результаты освоения курса.

В современном мире крайне важно умение не просто пассивно усваивать знания, но и уметь обрабатывать информацию, уметь правильно воспользоваться ею. В связи с этим предусмотрено существенное увеличение проблемных вопросов, творческих и практических заданий, самостоятельной работы в школьном музее. В результате обучения по программе у обучающихся будут сформированы личностные, регулятивные, познавательные и коммуникативные универсальные учебные действия.

Предполагается, что в результате формирования личностных УУД к окончанию обучения по программе будут сформированы:

Личностные действия:

Обучающийся научится и приобретет:

- ✓ научится ориентироваться в важнейших для области событиях и фактах прошлого и настоящего; оценивать их возможное влияние на будущее;
- ✓ приобретет способность к самооценке на основе критерия успешности учебной деятельности;
- ✓ научится ориентироваться в нравственном содержании и смысле поступков, как собственных, так и окружающих людей;
- ✓ приобретет способность развить в себе этические чувства – стыда, вины, совести – как регуляторов морального поведения.

Обучающийся получит возможность для формирования:

- ✓ основ гражданской идентичности личности в форме осознания «Я» как гражданина, чувства сопричастности и гордости за свой край;
- ✓ мотивации учебной деятельности, включающей социальные, учебно-познавательные, внешние и внутренние мотивы;
- ✓ чувства гордости за свой город, свой край, за успехи своих земляков;

Регулятивные действия:

Обучающийся научится:

- ✓ планировать свои действия в соответствии с поставленной целью и условиями ее реализации;
- ✓ выполнять учебные действия в материализованной, речевой и мыслительной форме;
- ✓ проявлять инициативу действия в учебном сотрудничестве;
- ✓ самостоятельно оценивать правильность выполнения задания при подготовке к сообщению, презентации, конференции;
- ✓ использовать внешнюю и внутреннюю речь для целеполагания, планирования и регуляции своей деятельности.

Обучающийся получит возможность:

- ✓ уметь анализировать и синтезировать необходимую информацию;
- ✓ в сотрудничестве с педагогом ставить новые учебные задачи, цели;
- ✓ самостоятельно адекватно оценивать правильность выполнения действия при проведении экскурсий, работе с музейными фондами, над проектом, исследованием, конференцией;
- ✓ вносить необходимые изменения в исполнение, как по ходу его реализации, так и в конце действия.

Познавательные действия:**Обучающийся научится:**

- ✓ используя дополнительные источники информации, находить факты, относящиеся к образу жизни, обычаям и верованиям наших предков;
- ✓ на основе имеющихся знаний отличать реальные исторические факты от вымыслов;
- ✓ узнавать символику города;
- ✓ описывать достопримечательности города;
- ✓ использовать различные справочные издания (словари, энциклопедии т. д.) и литературу о нашем крае, достопримечательностях, людях с целью поиска и извлечения познавательной информации;
- ✓ осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и школьного музея;
- ✓ использовать знаково-символические средства, в том числе модели и схемы при работе с картой;
- ✓ работать с атласом, глобусом и картой;
- ✓ устанавливать причинно-следственные связи;
- ✓ строить рассуждения в форме связи простых суждений об объекте, его строении, свойствах и связях;
- ✓ устанавливать аналогии.

Обучающийся получит возможность:

- ✓ самостоятельно подбирать литературу по теме;
- ✓ осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек города, архивов и Интернета;
- ✓ работать в семейных, школьных архивах.

Коммуникативные действия:**Обучающийся научится:**

- ✓ понимать различные позиции других людей, отличные от собственной; □ ориентироваться на позицию партнера в общении;
- ✓ способность рефлексировать свою учебно-познавательную деятельность через проведение экскурсий в школьном музее;
- ✓ учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве.

Обучающийся получит возможность:

- ✓ готовить и выступать с сообщениями;
- ✓ работать с музейными фондами и экспозицией школьного музея;

- ✓ формировать навыки коллективной и организаторской деятельности, проводить экскурсии в школьном музее;
- ✓ аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

Метапредметными результатами изучения программы является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

- ✓ определять и формулировать цель деятельности;
- ✓ проговаривать последовательность действий;
- ✓ учиться высказывать своё предположение (версию) ;
- ✓ учиться готовить рабочее место и выполнять практическую работу по предложенному плану

Познавательные УУД:

- ✓ ориентироваться в своей системе знаний: отличать новое от уже известного с помощью учителя;
- ✓ добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятиях;
- ✓ перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы;
- ✓ перерабатывать полученную информацию: сравнивать и группировать предметы и их образы;

Коммуникативные УУД:

- ✓ донести свою позицию до других: оформлять свою мысль в рисунках, доступных для изготовления изделий;
- ✓ слушать и понимать речь других.

Средством формирования этих действий служит технология продуктивной художественно-творческой деятельности. Совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и следовать им.

Характеристика системы отслеживания и оценивания результата

Основными принципами работы являются:

- ✓ Создание и поддержание атмосферы творчества на занятиях.
- ✓ Реализация потребностей ребёнка
- ✓ Помощь в созидании основных исследовательских принципов работы.

Следование этим принципам определяет особенности построения учебного процесса: чередование теоретической и практической части обучения. формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы

По итогам реализации программы проводятся экскурсии по выбранным темам.

Требования к уровню знаний, умений и навыков по окончанию реализации программы:

- ✓ иметь представление об исследовательском обучении, сборе и обработке информации, составлении доклада, публичном выступлении;
- ✓ знать, как выбрать тему исследования, структуру исследования;

- ✓ уметь видеть проблему, выдвигать гипотезы, планировать ход исследования, давать определения понятиям, работать с текстом, делать выводы;
- ✓ уметь работать в группе, прислушиваться к мнению членов группы, отстаивать собственную точку зрения;
- ✓ владеть планированием и постановкой эксперимента

Предполагаемые результаты обучения.

- ✓ Приобретение учащимися знаний об истории и культуре страны, своего региона, города.
- ✓ Использование изученного материала в образовательном процессе (на уроках географии, истории, литературы, ИЗО и т. д.)
- ✓ Усвоение начальных знаний и навыков исследовательской работы.

Предполагаемые результаты реализации программы и критерии их оценки: *Обучающиеся должны научиться*

видеть проблемы; ставить вопросы; выдвигать гипотезы; давать определение понятиям классифицировать; наблюдать; проводить эксперименты; делать умозаключения и выводы; структурировать материал; готовить тексты собственных докладов; объяснять, доказывать и защищать свои идеи.

В ходе решения системы проектных задач у школьников могут быть сформированы следующие способности:

Рефлексировать (видеть проблему; анализировать сделанное – почему получилось, почему не получилось, видеть трудности, ошибки); Целеполагать (ставить и удерживать цели); Планировать (составлять план своей деятельности); Моделировать (представлять способ действия в виде модели-схемы, выделяя все существенное и главное); Проявлять инициативу при поиске способа (способов) решения задачи; Вступать в коммуникацию (взаимодействовать при решении задачи, отстаивать свою позицию, принимать или аргументировано отклонять точки зрения других).

Возможные результаты («выходы») проектной деятельности школьников: экскурсия-презентация; экскурсия по определённой теме; газета; плакат; создание презентации и представлений по изученной теме; стенгазета; фотоальбом; викторина, игра, составление и разгадывание кроссвордов и ребусов; создание и защита собственного проекта; исследовательской работы.

Ожидаемые результаты

- ✓ знакомство и усвоение таких понятий, как экспонат, экскурсия, экскурсовод, музей, архив, фонд;
- ✓ развитие внимания, восприятия, наблюдательности, разных форм мышления, речи;
- ✓ формирование широкого кругозора;
- ✓ овладение практическими навыками экскурсовода.

Принципы функционирования программы:

- ✓ принцип продуктивности – учитель и дети в процессе взаимоотношений производят совместный продукт, при этом учитываются достижения самого ребенка с его интересами, чувствами, опытом и произведенным продуктом;
- ✓ принцип культуросообразности – ориентация на культурные, духовные, нравственные ценности, имеющие национальное и общечеловеческое значение;
- ✓ принцип творческо-практической деятельности – вариативность в рамках программы;
- ✓ принцип коллективности – воспитание у детей социально – значимых качеств, развитие их как членов общества.

Реализация программы рассчитана на использование традиционных и нетрадиционных форм воспитания, нестандартных воспитательных технологий, развивающих методов и приемов.

Содержание программы:

№ п/п	Разделы	Количество часов	Теория	Практика
1.	Введение	1	1	-
2.	Экскурсия – одна из основных форм работы музея	2	1	1
3.	История экспонатов, представленных в экспозиции	2	1	1
4.	Требования к экскурсоводу	3	1	2
5.	Физико-географическая характеристика Краснодарского края	4	2	2
6	Туризм в Краснодарском крае	12	6	6
7.	Основные требования к экскурсии	9	2	7
	Итого	34 часа	14	20

Содержание программы

Раздел 1. Введение (1 час)

Цели и задачи программы. Экскурсия как одна из основных форм изучения истории школы, района, города. Типы и виды музеев: краеведческие, боевой славы, исторические и др.; государственные, частные, муниципальные, школьные и др. Школьные музеи. Профили и задачи школьных музеев. О чем рассказывает школьная музейная комната Профиль музейной комнаты и его основные разделы. Задачи краеведческого музея. Знакомство с городским музеем: история его создания, экспозиции, выставочные экспонаты.

Практическая часть: посмотреть виртуальную экскурсию по музею. «Горкиппия».

Раздел 2. Экскурсия – одна из основных форм работы музея (2 часа).

Знакомство с теоретическими понятиями «музей», «профиль», «экспонат», «экспозиция», «экскурсовод» «архив», «фонд» и др. **Фонды музея. Основной фонд: вещественные, письменные источники. Вспомогательный фонд. Его состав. Библиотека музея. Учет фондов. Инвентарная книга.**

Экскурсия – одна из основных форм работы музея. Экскурсия. Виды экскурсий: обзорная, тематическая, игровая. Знакомство с работой экскурсоводов. Выбор экскурсионной темы. **Сбор материала по теме экскурсии.** Практическая часть: экскурсия в городской музей. Знакомство с архивом, экспозициями, экспонатами школьного музея, картинной галереи Задание: 1) поделиться впечатлениями о посещении музея в своей семье; 2) расписать основные разделы экспозиции школьной музейной комнаты МБОУ СОШ №11 им С.М. Жолоба г-к Анапа

Раздел 3. История экспонатов, представленных в экспозиции (2 часа).

Экспонаты, представленные в школьной музейной комнате МБОУ СОШ №11 им С.М. Жолоба г-к Анапа Практическая часть: 1) оформить «словарик» из музейных понятий; 2) описать музейный предмет – экспонат или одну из понравившихся репродукций.

Раздел 4. Требования к экскурсоводу (3 часа)

Имидж экскурсовода. Этикет. Умение вести беседу. Искусство принимать гостей. Одежда экскурсовода. **Речь экскурсовода.** Чтение прозы, стихов. Анализ моей речи и речи моих друзей (диалект, жаргонизмы). Рассказ экскурсовода. Что такое ораторское искусство. Практикум (упражнения на дыхание, скороговорки) Практическая часть: 1) прочитайте прозу, стихотворения; 2) выполнить упражнения на дыхание, произнести скороговорки.

Раздел 5. Физико-географическая характеристика Краснодарского края (4 часа)

Рельеф Краснодарского края. Кубано-Приазовская низменность. Прикубанская равнина. Прикубанская равнина. Ставропольская возвышенность. Таманский полуостров. Грязевой вулканизм. Рельеф Большого Кавказа. Современное оледенение. Климат региона. Климат равнин. Климат предгорий. Климат Черноморского побережья. Моря, омывающие регион. Природа Черного моря. Природа Азовского моря. Внутренние воды края. Река Кубань и её притоки. Закубанские реки. Реки Черноморского побережья. Озера. Лиманы. Растительный и животный мир Краснодарского края. Заповедники, заказники и другие ОПТ края. Памятники природы.

Раздел 6. Туризм в Краснодарском крае (12 часов)

Туристическая привлекательность региона. Туристическое районирование. Равнинная часть края. Краснодар как центр туристического региона. Рекреационные ресурсы города. Развитие туризма на степных реках края. Азовское побережье и туризм. Ейск. Приморско-Ахтарск. Темрюк. Таманский полуостров. Тамань. Экскурсионные объекты поселка. Атамань. Черноморское побережье. Город-курорт Анапа. Долина Сукко. Город-герой Новороссийск. Экскурсионные объекты города и окрестностей. Перспективы развития туризма в Новороссийске. Полуостров Абрау. Озеро Абрау-Дюрсо.

Геленджик. Инвестиционная привлекательность города. Туристические объекты окрестностей Геленджика. Сафари-парк. Туапсинский район. Проблемы и перспективы развития туризма. Туапсе. Курортные объекты района. Большой Сочи. Туристическая привлекательность города Сочи. Олимпийский парк. Красная Поляна. Предгорная зона. Горячий ключ. Абинск. Северский район. Лабинский район. Армавир. Горная зона. Апшеронский район. Хадыженск. Мостовской район. Горная Адыгея. Плато Лаго-Наки.

Раздел 7. Основные требования к экскурсии (9 часов)

Знакомство с правилами и требованиями к проведению экскурсий. Связь темы экскурсии с экспозицией. Последовательность построения экскурсии по отдельным под темам и вопросам темы. Показ и анализ определенных экспонатов. Рассказ экскурсовода. Технические средства сопровождения экскурсии: мультимедийные презентации, компьютер. Сбор материалов для ведения экскурсии. Где и как собирать материалы для музея, для ведения экскурсии. Основные источники, используемые для сбора материала для музея: газеты и журналы, книги, дневники, письма, воспоминания, фотографии, вещественные памятники (символы, атрибуты, личные вещи и т. д.). Библиография. Справочно-библиографические материалы. Как работать с газетами, журналами, книгами. Подготовка списка необходимой литературы. Художественная, мемуарная, справочная литература для чтения по теме экскурсии. Изучение текста. Составление выписок. Подготовка текста экскурсии. **Сбор и обработка материала по теме.** Оформление текста экскурсии. Подтемы, отдельные вопросы экскурсии. Экспонаты. Содержание экскурсии. Отработка и сдача тематической экскурсии. Отработка и сдача экскурсии по частям. Отработка и сдача обзорной экскурсии. Самостоятельное проведение экскурсий в музее по разработанной теме. Обсуждение, анализ проведенных экскурсий. Как подготовить доклад, выступление, презентацию и правильно провести экскурсию. Оформление альбома, создание презентаций, музейной выставки (отбор и размещение собранных материалов, составление пояснительных текстов и т. д.). Практическая часть: 1) составить текст экскурсии определенной тематики; 2) подготовить презентацию экскурсии; 3) провести экскурсию для младших школьников.

Учебно-тематический план программы «Юный экскурсовод»

№ п/п	Содержание программы	Теория	Практика	Всего	Дата проведения
Раздел 1. Введение. (1 час)					
1.	Инструктаж по ТБ. Цели и задачи обучения в кружке. Экскурсия как одна из основных форм изучения истории школы, района, города. Типы и виды музеев. Школьные музеи. Музейная комната. (задачи,	1		1	

№ п/п	Содержание программы	Теория	Практика	Всего	Дата проведения
	история, экспонаты)				
Раздел 2. Экскурсия – одна из основных форм работы музея. (2часа)					
2.	Знакомство с теоретическими понятиями «музей», «экспонат», «экспозиция», «экскурсовод» «архив», «фонд» и др. Фонды музея. <i>Основной фонд. Вспомогательный фонд. Его состав. Библиотека музея. Учет фондов. Инвентарная книга.</i>	1		1	
3.	Экскурсия – одна из основных форм работы музея. Виды экскурсий. Знакомство с работой экскурсоводов. Выбор экскурсионной темы. Сбор материала по теме экскурсии		1	1	
Раздел 3. История экспонатов, представленных в экспозиции школы(2часа)					
4.	Экспонаты, представленные в школьной музейной комнате МБОУ СОШ №11 им С.М. Жолоба МО г-к Анапа	1	1	1	
5.	Картинная галерея школы (экспонаты, подаренные школе и на территории школы, мемориальные доски, памятники)		1	1	
Раздел 4. Требования к экскурсоводу(3часа)					
6.	Имидж экскурсовода. Этикет. Умение вести беседу. Искусство принимать гостей. Одежда экскурсовода	1		1	
7.	Речь экскурсовода. Чтение прозы, стихов. Анализ моей речи и речи моих друзей (диалект, жаргонизмы). Рассказ экскурсовода		1	1	
8.	Что такое ораторское искусство. Практикум (упражнения на дыхание, скороговорки)		1	1	
Раздел 5. Физико-географическая характеристика Краснодарского края (4 часа)					

№ п/п	Содержание программы	Теория	Практика	Всего	Дата проведения
9.	Рельеф Краснодарского края. Кубано-Приазовская низменность. Прикубанская равнина.. Ставропольская возвышенность. Таманский полуостров. Грязевой вулканизм. Рельеф Большого Кавказа. Современное оледенение	1		1	
10.	Климат региона. Климат равнин. Климат предгорий. Климат Черноморского побережья	1		1	
11.	Моря, омывающие регион. Природа Черного моря. Природа Азовского моря. Внутренние воды края. Река Кубань и её притоки. Закубанские реки. Реки Черноморского побережья. Озера. Лиманы.		1	1	
12.	Растительный и животный мир Краснодарского края. Заповедники, заказники и другие ОПТ края. Памятники природы.		1	1	
Раздел 6. Туризм в Краснодарском крае (12 часов)					
13.	Туристическая привлекательность региона. Туристическое районирование		1	1	
14.	Равнинная часть края. Краснодар как центр туристического региона.	1		1	
15.	Рекреационные ресурсы города. Развитие туризма на степных реках края	1		1	
16.	Азовское побережье и туризм. Ейск. Приморско-Ахтарск. Темрюк. Таманский полуостров. Тамань. Экскурсионные объекты поселка. Атамань. Черноморское побережье.		1	1	
17.	Город-курорт Анапа. Долина Сукко		1	1	
18.	Город-герой Новороссийск. Экскурсионные объекты города и окрестностей. Перспективы развития туризма в Новороссийске.		1	1	
19.	Полуостров Абрау. Озеро Абрау-Дюрсо.		1	1	

№ п/п	Содержание программы	Теория	Практика	Всего	Дата проведения
20.	Геленджик, инвестиционная привлекательность города. Туристические объекты окрестностей Геленджика. Сафари-парк.	1		1	
21.	Туапсинский район. Проблемы и перспективы развития туризма. Туапсе. Курортные объекты района.		1	1	
22.	Большой Сочи. Туристическая привлекательность города Сочи. Олимпийский парк. Красная Поляна	1		1	
23.	Предгорная зона. Горячий ключ. Абинск Северский район. Лабинский район. Армавир.	1		1	
24.	Горная зона. Апшеронский район. Хадыженск. Мостовской район. Горная Адыгея. Плато Лаго-Наки.	1		1	
Раздел 7. Основные требования к экскурсии. (9 часов)					
25.	Связь темы экскурсии с экспозицией. Последовательность построения экскурсии по отдельным под темам и вопросам темы. Сбор материалов для ведения экскурсии. Где и как собирать материалы для музея, для ведения экскурсии. Библиография. Как работать с газетами, журналами, книгами. Художественная, мемуарная, справочная литература для чтения по теме экскурсии		1	1	
26.	Подготовка текста экскурсии. Сбор и обработка материала по теме. Оформление текста экскурсии		1	1	
27.	Подтемы, отдельные вопросы экскурсии. Экспонаты. Содержание экскурсии		1	1	
28.	Отработка и сдача экскурсии по частям. Показ и анализ экспонатов		1	1	
29.	Отработка и сдача тематической экскурсии		1	1	

№ п/п	Содержание программы	Теория	Практика	Всего	Дата проведения
30.	Отработка и сдача обзорной экскурсии		1	1	
31.	Обсуждение, анализ проведенных экскурсий	1		1	
32.	Как подготовить доклад, выступление, презентацию	1		1	
33 - 34	Экскурсия в краеведческий музей «Горкиппия» г-к Анапа		1	1	

Учебно-методическое обеспечения образовательного процесса.

1. Вансалова Е. Музейная педагогика// Воспитание школьников. 2000.№5 4-6.с.
2. Д.В.Григорьев, П.В.Степанов «Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор» Пособие для учителя, М. «Просвещение», 2011
3. Литвинская С.А., Лозовой С.П. Памятники природы Краснодарского края. – Краснодар, География Кубани. – Майкоп, 2006.
- 2.Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие.- М.: Народное образование, 2003.
3. Скрипкина Л.И. Информативность экспозиций историко-краеведческого музея в свете современных теорий научного познания.// Музей в современном мире: традиционализм и новаторство./ Труды ГИМ Вып.104- М., 1999.- 100-123 с.
4. Степанищева Н.П. К вопросу о методике подготовке музейной экскурсии.// Краеведческие записки. Вып. 3.- Барнаул, 1999.-204 – 215 с.
5. Столяров Б. Музейная педагогика: история и современность.// Народное образование. 2001. №5.
- 6.Методические рекомендации экскурсоводам школьных музеев. Шкурко А.И.- М.1973.
7. Ясман З.Д. Музейное комплектование по истории современности и задачи экспозиционного показа. // Музей в современном мире: традиции и новаторство/ Труды ГИМ. Вып.104-М., 1999.

Схема знакомства учащихся с профессией

Общая информация

Экскурсовод — это специалист, который проводит экскурсии (для туристов или местного населения). Помимо отличного знания достопримечательностей он должен быть коммуникабельным и где-то даже артистичным человеком, чтобы заинтересовать слушателей имеющейся информацией.

Экскурсовод (гид) – это профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

Содержание труда:

Профессия экскурсовода больше всего подойдет общительным людям, которые любят историю, новые знакомства и умеют отвечать на множество каверзных вопросов, не теряя при этом самообладания.

Смежная профессия — гид-переводчик. Различие состоит в том, что экскурсовод занимается проведением тематических экскурсий для туристов, путешествующих в пределах страны или ближнего зарубежья. А гид-переводчик чаще всего работает с иностранными туристами и проводит с ними практически все время их пребывания на отдыхе, сопровождая отдыхающих в прогулках и экскурсиях.

Плюсы данной профессии:

Главное преимущество этой работы — возможность общения с самыми разными людьми. Главный недостаток — необходимость работать практически при любых погодных условиях, пребывая на ногах длительный промежуток времени.

Требования профессии:

1. Высшее гуманитарное образование.
2. Основы истории, географии, архитектуры, живописи, музыки.
3. Эрудированность.
4. Умение интересно и понятно излагать информацию.
5. Коммуникабельность.
6. Приятная, хорошо поставленная речь.

Где можно работать:

Должность экскурсовода востребована в экскурсионных бюро, музеях, различных выставочных центрах.

Обязанности экскурсовода

1. Проведение экскурсий по музеям, заповедникам, местным достопримечательностям, выставкам, садово-парковым комплексам и другим, интересным для туристов объектам.

2. Изучение исторических материалов и документов, касающихся объектов экскурсий.
3. Разработка техники рассказов о достопримечательностях.
4. Проведение для участников экскурсий инструктажей по мерам безопасности при осмотре достопримечательностей.
5. Ведение рабочей документации.
6. Оказание, в случае необходимости, первой медицинской помощи туристам.

Необходимыми компонентами подготовки специалистов в сфере экскурсионной деятельности являются общекультурные компетенции:

- ✓ способность к интеллектуальному, культурному, нравственному и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
- ✓ способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;
- ✓ способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, применять основные законы естественно - научных дисциплин в профессиональной деятельности;
- ✓ владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- ✓ готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, применять нормативные и правовые документы в туристской деятельности;
- ✓ готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;
- ✓ стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- ✓ владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;
- ✓ готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- ✓ способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- ✓ умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ✓ умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

К профессиональным компетенциям экскурсовода (гида) можно отнести следующие компетенции:

- ✓ быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации экскурсионной деятельности;
- ✓ быть готовым использовать технологии организации экскурсионных услуг для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации патриотического воспитания;
- ✓ быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм экскурсионной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать экскурсионные услуги в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;
- ✓ знать нормативно-правовые документы по содержанию экскурсионных услуг и их проектированию;
- ✓ быть способным разрабатывать новые экскурсии и экскурсионные программы;
- ✓ быть способным к разработке технологической документации экскурсий различных видов и форм;
- ✓ быть готовым к организации информационно-методического обеспечения экскурсионной деятельности;
- ✓ быть способным к обобщению передового опыта экскурсионных учреждений по реализации задач федеральной и региональной культурной политики;
- ✓ быть готовым к использованию инновационных методик по организации и проведению экскурсий различных классификационных групп;
- ✓ быть готовым осуществлять прикладные научные исследования в рамках исторического, литературного, этнографического краеведения, для создания ресурсной базы для организации экскурсионной деятельности;
- ✓ быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий экскурсионной деятельности;
- ✓ быть способным проектировать экскурсионную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных различий групп населения;
- ✓ быть способным к комплексной оценке экскурсий и экскурсионных программ.

18 лучших музеев мира,
которые можно посетить онлайн



1. [Пинакотека Брера](#), Милан.
2. [Галерея Уффици](#), Флоренция.
3. [Музей Ватикана](#), Рим.
4. [Археологический музей](#), Афины.
5. [Музей Прадо](#), Мадрид.
6. [Лувр](#), Париж.
7. [Британский музей](#), Лондон.
8. [Музей Метрополитан](#), Нью-Йорк.
9. [Национальная галерея искусства](#), Вашингтон.
10. [Музей Гуггенхайма](#), Нью-Йорк.
11. [Музей Фриды Кало](#), Мехико.
12. [Музей Орсе](#), Париж.
13. [Театр-музей Сальвадора Дали](#), Фигерас.
14. [Музей Ван Гога](#), Амстердам.
15. [Музей Акрополя](#), Афины.
16. [Национальный музей Кореи](#), Сеул.
17. [Пергамский музей](#), Берлин.
18. [Национальный музей естественной истории](#), Вашингтон.

Учебно-методическое и информационное обеспечение
Тестовые материалы для самоаттестации обучающихся по
программе «Юный - экскурсовод»

Вариант 1

1. Экскурсионная теория - это:

А) Совокупность понятий; функции экскурсоведения; особенности показа и

рассказа; экскурсионный метод: классификация экскурсий, дифференцированный

подход к экскурсионному обслуживанию; методология и методика; элементы

экскурсионной педагогики и логики, основы профессионального мастерства

экскурсовода.

Б) Выводы экскурсанта.

В) Событие или несколько событий, связанных друг с другом.

2. Материал экскурсии, профессиональное мастерство, ведущего экскурсию в его изложении дает возможность экскурсантам анализировать, делать необходимые выводы. Эти умения в ходе показа и рассказа экскурсантам прививает:

А) Педагог.

Б) Экскурсовод.

В) Сопровождающий группу человек.

3. Действия в процесс экскурсии подразделяются:

А) На деятельность экскурсовода и деятельность экскурсантов.

Б) На деятельность экскурсовода.

В) На деятельность экскурсантов.

4. Функция расширения культурно-технического кругозора способствует:

А) Информированию экскурсантов по конкретному разделу знаний.

Б) Распространению политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий.

В) Конкретизации знаний экскурсантов, помогает им увидеть то, что они знали по

письменным источникам, из школьных программ, лекций, телепередач.

5. Функция формирования интересов человека:

А) Информирование по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической

науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в

хозяйственном и культурном строительстве.

Б) Организует досуг.

В) Вызывает интерес у людей к конкретной отрасли знаний.

6. Общим признаком для всех экскурсий является:

А) Наличие экскурсовода, проводящего экскурсию.

Б) Обязательный выход из автобуса для осмотра памятников.

В) Демонстрация действующих объектов.

7. Экскурсионный метод - это:

А) Мимическая и пантомимическая выразительность, точные жесты, выразительные

взгляды, улыбка.

Б) Умение отобрать и правильно оформить экскурсионный материал, перестроить

план проведения экскурсии, схему использования методического приема,

содержание своей информации.

В) Один из видов активно-двигательного усвоения знаний.

8. Природоведческие экскурсии:

А) Формируют любовь и уважение к труду.

Б) Направлены на эстетическое воспитание экскурсантов.

В) Воспитывают бережное отношение к природе.

9. Для экскурсовода, как и педагога, характерны следующие компоненты деятельности:

А) Коммуникативный.

Б) Конструктивный.

В) Организаторский, познавательный, коммуникативный, конструктивный.

10. Распределение внимания - это:

А) способность переносить внимание с одного объекта на другой.

Б) Способность переносить внимание с показа на рассказ.

В) Способность при одновременном наблюдении нескольких объектов дозировать

внимание между ними.

11. Какой вид воображение позволяет экскурсоводу создавать новые зрительные образы, творчески домысливать определенные части объекта. Зрительно восполнять недостающие детали:

А) Творческое.

Б) Произвольное.

В) Пассивное.

12. При создании экскурсии необходимо учитывать следующие логические законы:

А) Противоречия и достаточного основания.

Б) Тождества и исключения третьего.

В) Тождества, противоречия, исключения третьего, достаточного основания.

13. По содержанию экскурсии подразделяют на:

А) Тематические.

Б) Обзорные и тематические.

В) Обзорные.

14. Композицией экскурсии называют:

А) Расположение, последовательность и соотношение подтем, основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсии.

Б) Композиционный центр экскурсии, вокруг которого строится весь рассказ экскурсии.

В) Языковое выражение в прямой и косвенной речи.

15. Каждая тема представляет собой:

А) Композиционный центр экскурсии, вокруг которого строится весь рассказ экскурсии.

Б) Совокупность целого ряда подтем.

В) Наиболее полное удовлетворение спроса потребителей на экскурсионные услуги.

16. Ступени показа:

А) 1.Общий взгляд экскурсантов на объект после слов экскурсовода.
2. Более

детальный осмотр экскурсантами памятника. 3. Повторный осмотр объекта при его анализе экскурсоводом. 4. Самостоятельное наблюдение объекта экскурсантами.

Запоминаются обстановка и место действия. 5. Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода. 6. Заключительный взгляд экскурсантов на объект.

Б) 1. Самостоятельное наблюдение объекта экскурсантами. Запоминаются обстановка и место действия. 2. Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода. 3. Заключительный взгляд экскурсантов на объект.

В) 1. Общий взгляд экскурсантов на объект после слов экскурсовода. 2. Более детальный осмотр экскурсантами памятника. 3. Повторный осмотр объекта при его анализе экскурсоводом.

17. Зависимость рассказа от скорости передвижения группы в том, что

А) В рассказе отсутствуют устные доказательства.

Б) Рассказ привязан к наблюдаемым экскурсантами объектам.

В) Рассказ подчинен ритму движения экскурсантов, маршруту экскурсии.

18. К одному из путей совершенствования экскурсии относят:

А) Активную жизненную позицию экскурсовода.

Б) Усвоение и сохранение контактов между экскурсоводом и экскурсионной

группой; владение, основами как наук, как психология, логика, педагогика.

В) Совершенствование коммуникативных качеств экскурсовода

19. Подчиненность рассказа показу проявляется в:

А) Выражении мысли, изложения определенного положения в более точной, конкретной форме.

Б) Убедительном рассказе о событиях, будто оно происходило именно в этом месте, и его участниками были, называемые им лица, а не кто-нибудь другой.

В) Невозможности абстрагирования рассказа от объектов показа, которые расположены на маршруте.

20. Познавательная ценность объекта - это:

А) Когда посещение и осмотр объекта невозможны из-за плохой видимости или сезонности.

Б) Необычность, экзотичность объекта.

В) Связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника, возможность их использования в эстетическом воспитании участников экскурсии.

21. Методическая разработка экскурсии состоит из:

А) Вступления и основной части.

Б) Основной части.

В) Вступления, основной части, заключения.

22. Прием предварительного осмотра:

А) Первая ступень наблюдения объекта.

Б) Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности с высокой точки.

В) Означает восстановление первоначального вида (облика) чего-либо по остаткам или письменным источникам.

23. Прием комментирования:

А) Применяется в рассказе, когда необходимо совершить переход от частных, единичных случаев и фактов к общей картине, выводам..

Б) Дословная выдержка из какого-либо текста или в точности приводимые чьи-либо слова (прямая речь).

В) Используется экскурсоводом при изложении материала. Разъясняющего смысл

события или замысел автора памятника истории и культуры, который в данный

момент наблюдается экскурсантами.

24. При движении автобуса экскурсовод должен:

А) Вести экскурсию обязательно с микрофоном.

Б) Молчать.

В) Может вести экскурсию без микрофона.

25. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен уметь:

А) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить

индивидуальный текст экскурсии на определенную тему.

Б) Составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода».

В) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить

индивидуальный текст экскурсии на определенную тему, составить методическую

разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные

материалы «портфеля экскурсовода», прослушивать экскурсоводов по своей отрасли

знаний и оказывать им помощь в пропаганде экскурсионных возможностей края.

26. Для экскурсовода необходимы следующие способности:

А) Конструктивные.

Б) Организаторские и коммуникативные.

В) Конструктивные, коммуникативные, организаторские, аналитические.

27. Слагаемые профессионального мастерства экскурсовода можно разделить на:

А) Умения.

Б) Знания и умения.

В) Знания.

28. По отношению к экскурсантам экскурсовод может выступать как:

А) Информатор.

Б) Комментатор.

В) Эмоциональный лидер, советчик, собеседник, комментатор, информатор.

29. Манеры экскурсовода:

А) Оказывают на экскурсантов большое воздействие.

Б) Не оказывают на экскурсантов воздействия.

В) Могут оказывать, а могут не оказывать воздействие на экскурсантов.

30. Мимика экскурсовода - это:

А) Движение тела.

Б) Движение мышц лица, выражающее душевное состояние, переживанием

человеком чувства, его настроения.

В) Жестикуляция.

**Тестовые материалы для самоаттестации обучающихся по
программе «Юный - экскурсовод»**

Вариант 2

1. С наибольшей полнотой экскурсионная теория отражена в такой учебной

дисциплине, как:

А) Педагогика.

Б) Экскурсоведение.

В) История экскурсоведения.

2. Показ объектов происходит под руководством квалифицированного специалиста:

А) Экскурсовода.

Б) Психолога.

В) Педагога.

3. Общение людей на экскурсии следует отнести:

А) К духовно-информационному типу общения, сочетанию двух форм отношений

между субъектами и объектами, а также отношений личностных и групповых.

Б) Сочетанию двух форм отношений между субъектами и объектами.

В) Отношений личностных и групповых.

4. Функция формирования интересов человека:

А) Информировать по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической

науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в

хозяйственном и культурном строительстве.

Б) Организует досуг.

В) Вызывает интерес у людей к конкретной отрасли знаний.

5. Функция организации культурного досуга:

А) Расширяет культурно-технический кругозор.

Б) Формирует интересы человека.

В) Удовлетворяет и формирует духовные потребности человека.

6. Общим признаком для всех экскурсий является:

А) Наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их

расположения.

Б) Знакомство с материалами, расположенными на стендах.

В) Обязательный выход из автобуса для осмотра памятников.

7. Экскурсионный метод - это:

А) Организация свободного времени людей.

Б) Основа экскурсионного процесса, совокупность способов и приемов сообщения

знаний.

В) Формирование политических, философских, научных, художественных взглядов, идей и теорий.

8. Природоведческие экскурсии:

А) Воспитывают бережное отношение к природе.

Б) Формируют любовь и уважение к труду.

В) Направлены на эстетическое воспитание экскурсантов.

9. Экскурсовод осуществляет следующие педагогические задачи:

А) Вооружает экскурсантов знаниями.

Б) Вооружает экскурсантов знаниями и формирует мировоззрение, нормы поведения, речевой этике.

В) Формирует мировоззрение, нормы поведения, речевой этике.

10. В экскурсиях сочетаются следующие виды психических процессов:

А) Ощущение, представление, мышление, воображение, переживания.

Б) Переживания, усилия для сохранения внимания, работы памяти.

В) Ощущение, представление, мышление, воображение, усилия для сохранения внимания, работы памяти.

11. Наиболее низкий уровень внимания наблюдается в возрасте:

А) От 18 лет до 21 года.

Б) От 22 лет до 25 лет.

В) От 26 лет и выше.

12. Любое умозаключение состоит из трех ступеней: посылок, вывода и заключения, где вывод - это:

А) Исходное суждение, из которого выводится новое суждение.

Б) Логический переход от посылок к заключению.

В) Новое суждение, получаемое из посылок.

13. Обзорная экскурсия строится на показе:

А) Самых различных объектов.

Б) Архитектурных объектов.

В) Военно-исторических.

14. Идея экскурсии это:

А) Предмет показа и рассказа.

Б) Ее главная мысль, замысел экскурсии.

В) Предмет показа и рассказа.

15. Ведущей подтемой называют:

А) Языковое выражение, в прямой и косвенной форме выражающее содержание.

Б) Расположение, последовательность и соотношение подтем, основных вопросов, вступления и

заключительной части экскурсии.

В) Композиционный центр экскурсии, вокруг которого строится весь рассказ экскурсии.

16. Последовательность действий экскурсовода при показе объекта:

А) Определение; характеристика; цель создания, экскурсионный анализ (сравнение),

справка, оценка исторического события.

Б) Цель создания, оценка исторического события, определение, экскурсионный анализ (сравнение), справка, характеристика.

В) Оценка исторического события; справка, экскурсионный анализ (сравнение), цель создания, характеристика, определение.

17. Подчиненность рассказа показу проявляется в:

А) Выражении мысли, изложения определенного положения в более точной, конкретной форме.

Б) Убедительном рассказе о событиях, будто оно происходило именно в этом месте, и его участниками были, называемые им лица, а не кто-нибудь другой.

В) Невозможности абстрагирования рассказа от объектов показа, которые расположены на маршруте.

18. Зависимость рассказа от скорости передвижения группы в том, что

А) В рассказе отсутствуют устные доказательства.

Б) Рассказ привязан к наблюдаемым экскурсантами объектам.

В) Рассказ подчинен ритму движения экскурсантов, маршруту экскурсии.

19. К одному из путей совершенствования экскурсии относят:

А) Детальная разработка технологии использования методических приемов показа и

рассказа с учетом особенностей различных экскурсионных тем и дифференциации групп экскурсантов.

Б) Использование в рассказе зрительных доказательств.

В) Восстановление перед мысленным взором экскурсанта того или иного объекта.

20. В простейшем виде схема всех экскурсий, независимо от темы, вида и формы проведения включает:

- А) Вступление и основную часть.
- Б) Основную часть.
- В) Вступление, основную часть и заключение.

21. При составлении маршрута:

- А) Не нужно продумывать несколько вариантов движения групп.
- Б) Можно продумывать, а можно не продумывать варианты движения группы.
- В) Необходимо продумывать несколько вариантов движения группы.

22. Прием зрительного монтажа:

- А) Представляет собой мысленный процесс выделения из целого каких-либо частей с целью последующего глубокого наблюдения.
- Б) Является одним из вариантов прием реконструкции.
- В) Построен на объединении отдельных частей наблюдаемого объекта в единое целое.

23. Прием экскурсионной справки:

- А) Используется в сочетании с приемами зрительной реконструкции, локализации, абстрагирования.
- Б) Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов.
- В) Форма изложения материала, когда в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность причины, его вызвавшие.

24. К выходу экскурсантов:

- А) Не нужно готовить.
- Б) Нужно готовить.
- В) На усмотрение экскурсовода.

25. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен уметь:

- А) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему.
- Б) Составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода».
- В) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему, составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода», прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний и оказывать им помощь в пропаганде экскурсионных возможностей края.

26. Для экскурсовода необходимы следующие способности:

- А) Конструктивные, организаторские, аналитические.
- Б) Конструктивные, коммуникативные, организаторские, аналитические.
- В) Организаторские и коммуникативные.

27. Слагаемые профессионального мастерства экскурсовода можно разделить на:

А) Знания и умения.

Б) Умения.

В) Знания.

28. По отношению к экскурсантам экскурсовод может выступать:

А) Эмоциональный лидер.

Б) Советчик.

В) Эмоциональный лидер, советчик, собеседник, комментатор, информатор.

29. Внешняя речь в профессии экскурсовода имеет:

А) Не важно как говорит, важно, что говорит.

Б) Не является признаком профессионализма.

В) Важное место.

30. Эмоциональные жесты:

А) Выражают чувства экскурсовода, его психологическое состояние в данный момент.

Б) Не связаны с показом и носят организационный характер.

В) Помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания.

Тестовые материалы для самоаттестации обучающихся по программе «Юный - экскурсовод»

Вариант 3.

1. Развитие экскурсионной теории было начато:

А) В XVII в.

Б) В XIX в.

В) В 20-е годы XX в. и продолжается и в настоящее время.

2. Экскурсия - это:

А) сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче.

Б) Точка, момент наивысшего напряжения в развитии фабульного действия.

В) Цепь событий, о которых повествует произведение.

3. Наиболее значимым компонентом профессионального мастерства экскурсовода является

А) Конструктивный.

Б) Коммуникативный.

В) Организаторский.

4. Функция научной пропаганды:

А) Информировать по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве.

Б) Организует досуг

В) Способствует распространению политических, философских, научных, художественных взглядов, идей и теорий.

5. Функция информации:

А) Расширяет культурно-технический кругозор.

Б) Формирует интересы человека.

В) Информировывает по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве.

6. Общим признаком для всех экскурсий является:

А) Демонстрация действующих объектов.

Б) Передвижение участников по заранее составленному маршруту.

В) Знакомство с материалами, расположенными на стендах.

7. Цель экскурсионного метода:

А) Обучение.

Б) Воспитание.

В) Обучение и воспитание.

8. Природоведческие экскурсии:

А) Формируют любовь и уважение к труду.

Б) Воспитывают бережное отношение к природе.

В) Направлены на эстетическое воспитание экскурсантов.

9. В педагогической деятельности экскурсовода различают этапы:

А) Подготовку экскурсовода и группы к экскурсии. Проведение самой экскурсии.

Б) Проведение самой экскурсии. Послеэкскурсионную работу, закрепляющую экскурсионный материал.

В) Подготовку экскурсовода и группы к экскурсии. Проведение самой экскурсии. Послеэкскурсионную работу, закрепляющую экскурсионный материал.

10. Большое значение для процесса понимания и усвоения экскурсионного материала имеет уподобление эмоционального состояния субъекта состоянию другой личности:

А) Сопереживание.

Б) Память.

В) Внимание.

11. В экскурсионной практике процесс создания представлений и мысленных ситуаций рассматривается как:

А) Память.

Б) Эмоции.

В) Воображение.

12. Любое умозаключение состоит из следующих ступеней:

А) Посылок и вывода.

Б) Вывода и заключения.

В) Посылок, вывода и заключения.

13. По месту проведения экскурсии бывают:

- А) Экскурсия-прогулка.
- Б) Экскурсия массовка.
- В) Городские, загородные, производственные, музейные, комплексные.

14. Тема в экскурсии - это:

- А) Предмет показа и рассказа.
- Б) Предмет показа.
- В) Рассказа.

15. Название экскурсии - это:

А) Композиционный центр экскурсии, вокруг которого строиться весь рассказ экскурсии.

Б) Языковое выражение, в прямой и косвенной форме обозначающее содержание.

В) Постоянная разработка новых тем, совершенствование действующей тематики.

16. Показ в экскурсии представляет собой:

А) Активные действия экскурсовода, направленные на выявление сущности чувственно воспринимаемых объектов.

Б) Активную деятельность экскурсантов (наблюдение, изучение, исследование объектов).

В) Активные действия экскурсовода, направленные на выявление сущности чувственно воспринимаемых объектов и активную деятельность экскурсантов (наблюдение, изучение, исследование объектов).

17. Адресность рассказа:

А) Привязка повествования к наблюдаемым экскурсантами объектам.

Б) Требуется, чтобы материал, раскрывал конкретную тему.

В) Использование в рассказе зрительных доказательств.

18. На третьем уровне становления экскурсии:

А) Показ практически отсутствует.

Б) Рассказ равен показу.

В) Оптимальное сочетание рассказа и показа.

19. К одному из путей совершенствования экскурсии относят:

А) Разработку методической документации (контрольного текста, методической

разработки, «портфеля экскурсовода», которая явится основой для высокого качества ведения экскурсии.

Б) Совершенствование культуры речи экскурсовода.

В) Работа экскурсовода над внеречевыми средствами общения.

20. Подготовка новой экскурсии проходит следующие ступени:

А) Предварительная работа.

Б) Предварительная работа и непосредственная разработка самой экскурсии.

В) Предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии и прием экскурсии.

21. В практике экскурсионных учреждений существуют следующие варианты построения маршрутов:

- А) Хронологический.
- Б) Хронологический, тематический, тематико-хронологический.
- В) Тематический.

22. Прием зрительной аналогии:

А) Построен на сравнении данного объекта с фотографией или рисунком другого аналогичного объекта или наблюдаемого объекта с теми объектами, которые экскурсанты наблюдали ранее.

Б) Представляет собой движение экскурсантов вблизи объекта с целью наилучшего наблюдения.

В) Сопоставление различных предметов или частей одного объекта с другими, находящимися перед глазами экскурсантов.

23. Прием характеристики - это:

А) Краткое сообщение о событии, явлении, попавшем в поле зрения экскурсовода.

Б) Определение оптимальных свойств и особенностей объекта.

В) Форма изложения материала, когда в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность и причины, его вызвавшие.

24. Портфель экскурсовода включает:

А) Индивидуальный текст.

Б) Комплект наглядных пособий.

В) Литературные произведения.

25. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен уметь:

А) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить

индивидуальный текст экскурсии на определенную тему.

Б) Составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода».

В) Подобрать необходимый фактический материал, изучить его; подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему, составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода», прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний и оказывать им помощь в пропаганде экскурсионных возможностей края.

26. Для экскурсовода необходимы следующие способности:

А) Конструктивные, коммуникативные, организаторские, аналитические.

Б) Организаторские и коммуникативные.

В) Конструктивные, организаторские, аналитические.

27. Слагаемые профессионального мастерства экскурсовода можно разделить на:

А) Знания.

Б) Умения.

В) Знания и умения.

28. По отношению к экскурсантам экскурсовод может выступать:

А) Информатор, комментатор, эмоциональный лидер, советчик, собеседник.

Б) Эмоциональный лидер.

В) Собеседник.

29. Внешняя речь в профессии экскурсовода имеет:

А) Важное место.

Б) Не важно как говорит, важно, что говорит.

В) Не является признаком профессионализма.

30. Побудительные жесты:

А) Не связаны с показом и носят организационный характер.

Б) Выражают чувства экскурсовода, его психологическое состояние в данный момент.

В) Помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания.

Критерий оценки (по количеству правильных ответов)

25-30 - отлично

20-24 - хорошо

15-19 - удовлетворительно

0-14 – неудовлетворительно

№ п/п	I Вариант	II Вариант	III Вариант
1	А	Б	В
2	Б	А	А
3	А	А	Б
4	В	В	В
5	В	В	В
6	А	А	Б
7	В	Б	В
8	В	А	Б
9	В	Б	В
10	В	В	А
11	А	А	В
12	В	Б	В
13	Б	А	В
14	А	Б	А
15	Б	Б	Б
16	А	А	В
17	В	В	А
18	Б	В	Б
19	В	А	А
20	В	В	В

№ п/п	I Вариант	II Вариант	III Вариант
21	В	В	Б
22	А	Б	А
23	В	А	Б
24	А	Б	Б
25	В	В	В
26	В	Б	А
27	Б	А	В
28	В	В	А
29	А	В	А
30	Б	А	А

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 11
муниципального образования город-курорт Анапа
имени Героя Советского Союза Степана Михайловича Жолоба**

*“Известно, что единственный путь
к познанию – это деятельность”
Бернард Шоу.*

Мастер – класс

Создание виртуального экскурсионного маршрута

«Анапа - маленький город с большой историей.....»

Автор: Ромшина Алина Сергеевна
11 «А» класс МБОУ СОШ им С.М. Жолоба
Наставник:
Жуйкова Ольга Федоровна
заместитель директора по УМР
учитель географии

ссылка на видеоролик

<https://drive.google.com/file/d/1T2qpH7beL5-oQXzrvodNE7khFF7s6V-9/view>

Введение

В современной мировой экономике большую часть составляет экономика услуг. Среди всего возможного спектра услуг одним из наиболее интересных секторов является туризм. Это синтетическое направление, которое позволяет объединить математические вопросы логистики с гуманитарными вопросами межкультурного взаимодействия.

Россия – огромная страна! В ней много больших и малых городов, поселков и деревень. И у каждого своя история, свои достопримечательности, яркие события и замечательные люди. И кто нам расскажет обо всём этом? Экскурсовод! Профессия мечты!

В современном мобильном обществе понятие «путешествие» становится само собой разумеющимся явлением. Деятельность экскурсовода представляет собой работу с применением знаний истории, культуры и географии региона, объектов и достопримечательностей, принципов организации и методики проведения экскурсий, экспозиционных материалов музеев, культурных центров, теории межличностного общения и техники публичных выступлений.

Экскурсовод собирает и изучает исторические материалы и документы, статистические данные, которые содержат сведения об объектах экскурсий. Разрабатывает технику экскурсионных рассказов, публичных выступлений и ответов на вопросы. Получает информацию о месте и времени прибытия туристов, занимается организацией встречи, протокольными мероприятиями. Выбирает оптимальное место расположения туристической группы для проведения экскурсионных бесед. Читает экскурсионные лекции по культуре и истории, рассказывает о традициях и обычаях региона, знакомит туристов с достопримечательностями. Использует микрофон, усилительные средства при публичных чтениях и выступлениях.

Профессия экскурсовода предполагает собой постоянное общение с людьми, поэтому специалисту необходимо обладать хорошей дикцией и грамотной речью, доброжелательностью, эмоциональной устойчивостью. Экскурсоводу необходимо держать в голове различного рода исторические факты, описания событий. Это подразумевает наличие таких качеств, как творческое мышление, умение анализировать и обобщить свои знания.

Поэтому мы решили разработать экскурсионный маршрут по нашему городу -курорт Анапа. Создание туристического маршрута, тем более экскурсионно-краеведческой направленности, - явление креативное. Успех такому маршруту будет гарантирован, если оператор хорошо знает местность, её историю и отталкивается от того, что может вызвать интерес у людей. Проект предполагает сбор и систематизацию информации об истории города, местных достопримечательностей, особенностях природы через литературные источники, работу с архивами для составления экскурсионного маршрута и выпуска буклета (рекламного баннера). Причем маршрут должен быть продуманным, действующим, предполагающий наличие зон отдыха, и экологическую тропу, и

исторические места и в то же время быть безопасным с точки зрения правил дорожного движения.

Мастер-класс позволит учащимся сформировать практические представления о профессии и развеять миф о профессии «легкого достатка, заключающейся в непринужденном общении с туристами», развить способности к самоконтролю, самореализации, научиться выстраивать межличностные отношения

Учащиеся, успешно справившиеся с прохождением профессиональной пробы, экскурсовода, получают сертификат о прохождении прфпробы.

Возможно, после проведения прфпробы ученики будут больше читать книги на заинтересовавшую тему, искать материалы в Интернете, тем самым, расширяя свой кругозор.

Реализация проекта позволит создать в школе на базе «Точки роста» интерактивную площадку «Город мастеров», которая позволит проводить на ее базе профессиональные пробы по разным профессиям для учащихся Анапского района.

Историю города - курорта Анапа мы практически не знаем. Изучая социально-экономическое развитие Анапского района в области туризма, мы выявили, что в нашем проекте можно предусмотреть создать условия для развития туристической деятельности в следующем направлении:

- Подготовка буклетов – путеводителей
- Разработка туристических маршрутов

Поэтому считаем наш проект актуальным. Реализация данного проекта позволит учащимся школы и других школ изучить историю своего родного края, а жителям и гостям города-курорта Анапа получить удовольствие, насладившись красотами нашей природы. Оригинальность нашего проекта в том, что данный маршрут требует минимум материальных ресурсов, наш турпродукт имеет только одну составляющую – маршрут и его программу.

Цель: формирование в ходе прохождения профессиональных проб представлений, необходимых для принятия осознанного решения относительно выбора профессии экскурсовода, , через создание условий, ориентированных на приобретение социального и общекультурного опыта, коммуникативных навыков в профессиональной деятельности.

Задачи:

- знакомство с будущей профессией;
- умение взаимодействовать и сотрудничать с людьми разных возрастных категорий;
- повышение ценности предметных знаний как ресурса для получения соответствующего профессионального образования;
- получение опыта публичного выступления;
- получение опыта проведения экскурсии;
- корректировка профессиональных намерений учащихся с целью повышения качества последующего профессионального обучения;
- развитие профессионально значимых качеств.

Планируемый образовательный результат:

- ознакомятся с психологическими особенностями возрастов;
- получают возможность реально оценить свои коммуникативные навыки, организаторские способности.

Возраст обучающихся: 16 - 23 лет

Оборудование – кабинет проектной деятельности. Компьютер, проектор, ватман .маркеры. скотч. фото объектов

Мастер-класс проводится в три этапа:

- первый – описание методики подготовки, создание творческой группы наставником и партнерами проекта(студентов колледжа) к виртуальной интерактивной игровой экскурсии;
- второй – демонстрация и выполнение участниками мастер-класса дидактических игр и упражнений;
- третий – подведение итогов. Рефлексия.

Ход мастер-класса

- Добрый день, уважаемые ребята! Россия – огромная страна! В ней много больших и малых городов, поселков и деревень. И у каждого своя история, свои достопримечательности, яркие события и замечательные люди. И кто нам расскажет обо всём этом? Экскурсовод! Профессия мечты!

- Сегодня мы представляем вашему вниманию мастер-класс «Использование виртуальной экскурсии, как одной из форм работы с учащимися на занятиях туристско-краеведческой деятельности».

Экскурсия особенно на наших школьных занятиях, сопровождают нас всегда. Вместе с тем, не всегда погодные условия позволяют реализовать намеченный план и провести экскурсию по выбранной теме. Да и сложно в достаточно короткий срок в рамках пешеходной экскурсии познакомиться с разными объектами, представляющими ту или иную тему.

Выход из этого положения мы увидели в создании виртуальных интерактивных экскурсий. Так что же такое виртуальные экскурсии и почему они приобрели такую популярность? Виртуальные экскурсии – один из самых эффективных и убедительных на данный момент способов представления информации, поскольку они создают у участника полную иллюзию присутствия. Виртуальная экскурсия, конечно, не заменит личное присутствие, но позволит получить достаточно полное впечатление об изучаемом объекте. И практически, в полной мере вкусить все красоты нашей планеты!

Такая экскурсия имеет ряд преимуществ перед традиционными экскурсиями: (может спросить у зала)

- Не покидая учебного кабинета, можно посетить и познакомиться с объектами, расположенными за пределами города, области и даже страны.
- За один урок можно посетить несколько объектов
- Помогает ознакомиться с методами поиска, систематизации и наглядного представления информации с помощью компьютера.
- Преимуществами являются доступность, возможность повторного просмотра, наглядность и многое другое.

– В ходе экскурсии учащиеся не только видят объекты, на основе которых раскрывается тема, слышат об этих объектах необходимую информацию, но и овладевают практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа.

– Разработка и проведение виртуальных экскурсий способствует закреплению знаний по современным компьютерным технологиям.

– Для людей с ограниченными возможностями здоровья это прекрасная возможность познания окружающего мира.

Школьники делятся на команды: «Специалисты» по направлениям (**Составление маршрута экскурсии. Комплектование «Портфеля экскурсовода. Подготовка материала для экскурсии, описание объекта показа**).

Специалисты должны предложить места для посещения, мероприятия, которые следует посетить или маршруты, которые могут подойти для конкретной категории.

Школьники знакомятся с основами продвижения тур - услуг посредством участия в мастер-классе. Итак, мы приглашаем вас в виртуальную интерактивную экскурсию. Это приглашение к путешествию по местам моего родного города

Тема выбрана, цель поставлена. В путь!

Обычно экскурсия начинается с подготовки маршрутного листа, который ребята или я готовим заранее.

Маршрутный лист представляет собой обычный лист, ватман с определённым набором заданий. Так что же такое экскурсия?

Экскурсия - методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории, культуры в основе, которой лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними.

У нас сегодня присутствуют студенты Анапского колледжа сферы услуг по направлению «Туризм». Будущие специалисты по туризму познакомят нас с профессиограммой профессии – экскурсовод.

Характеристика профессии

Экскурсовод – специалист по проведению экскурсий. Экскурсовод проводит экскурсии по достопримечательным местам, выставкам, экспозициям, музеям, заповедникам, архитектурным сооружениям или садово-парковым ансамблям. Сопровождает группы экскурсантов в поездках. Разрабатывает тематику экскурсий, маршруты, содержание, готовит материалы, составляет тексты, привлекает историко-архивные сведения, научные данные, новейшие сообщения, обновляет методические разработки, готовит информацию специального характера для приведения к доступной форме изложения.

Экскурсовод должен знать методику подготовки и проведения экскурсий, порядок их проведения и обслуживания экскурсантов. Работа протекает в условиях высокой коммуникативной нагрузки. Общение в труде интенсивно, с большим количеством людей. Возможны поездки, в том числе длительные.

Экскурсоводы работают в музеях, выставочных комплексах, экскурсионных бюро, туристических агентствах, фирмах и т. д.

Профессиональные виды деятельности: Деятельность экскурсовода представляет собой работу с применением знаний истории, культуры и географии региона, объектов и достопримечательностей, принципов организации и методики проведения экскурсий, экспозиционных материалов музеев, культурных центров, теории межличностного общения и техники публичных выступлений, а также правил первой медицинской помощи и схемы действий при наступлении чрезвычайных ситуаций.

Современный экскурсовод (гид) должен знать: основные вопросы экскурсионной теории; сущность экскурсии, требования к ней; принципы составления маршрута экскурсии; классификацию экскурсионных объектов; тематику экскурсий; методику подготовки и проведения экскурсий; методические приемы ведения экскурсии.

Экскурсовод (гид) должен уметь: подбирать необходимый материал и составлять контрольный текст экскурсии на определенную тему; составлять технологическую документацию экскурсии; применять методические приемы в ходе проведения экскурсии; составлять текст путевой информации и уметь провести ее; использовать наглядные материалы, включенные в «портфель экскурсовода»; руководить группой туристов (экскурсантов) и т. п.

Индивидуально важные личностные качества для обладателя этой профессии:

Профессия экскурсовода предполагает собой постоянное общение с людьми, поэтому специалисту необходимо обладать хорошей дикцией и грамотной речью, доброжелательностью, эмоциональной устойчивостью. Экскурсоводу необходимо держать в голове различного рода исторические факты, описания событий. Это подразумевает наличие таких качеств, как творческое мышление, умение анализировать и обобщить свои знания. Экскурсовод как личность должен обладать следующими характерными чертами: любознательностью, индивидуальностью, ответственностью, активной жизненной позицией. На качество услуги «экскурсия» оказывают влияние также следующие качества: радушие, приветливость, внимание к людям, жизнерадостность, оптимизм, непринужденность, индивидуальность. Карьерный рост экскурсовода складывается в зависимости от личных качеств и профессионального опыта работы специалиста. Также приветствуется владение иностранными языками. Экскурсовод, который пользуется авторитетом среди туристических групп, будет востребован на рынке труда, а значит будет иметь возможность для построения карьеры в сфере туризма.

Практическая часть

1. группа работает с кейсом №1

Составление дорожной карты методической разработки экскурсии

2. группа работает с кейсом №2

Составление маршрута экскурсии

3. группа работает с кейсом №3

Комплектование «Портфеля экскурсовода»;

3. группа работает с кейсом №4

Подготовка материала для экскурсии;

Приложение № 1

Группа №1 : Составление дорожной карты методической разработки экскурсии

а) Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения её цели. Это помогает авторам экскурсии более организованно вести работу в дальнейшем. Цель экскурсии - это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты.

Цели, задачи и формы проведения экскурсий показаны в таблице 1.1.

Таблица 1.1

№ п./п.	Цели	Задачи	Формы проведения
1	Отдых	Поиск лечебных трав, ягод, грибов, фруктов	Прогулка
2	Учебная	Усвоение детьми знаний по учебному предмету (ботанике, географии, истории)	Урок внеклассного помещения
3	Научная	Выявление экспонатов для краеведческого музея	Экспедиция
4	Общеобразовательная	Расширение общего культурного кругозора	Беседа в туристском походе, путевая экскурсионная информация в транспортном путешествии
5	Культурно-просветительная	Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям	Обзорная многоплановая экскурсия
6	Культурно-воспитательная	Усвоение знаний в сочетании с воспитанием	Тематическая экскурсия

- воспитание патриотизма
- интернациональное воспитание
- трудовое воспитание
- эстетическое воспитание
- экологическое воспитание
- показ достижений города в экономике страны
- показ исторической роли города
- знакомство с творчеством выдающегося архитектора
- знакомство с особенностями природы края
- воспитание любви и уважения к родине,
- расширение кругозора

– получение дополнительных знаний в различных областях науки и культуры. Задачи экскурсии более локальны, конкретнее, чем цель.

Задачи экскурсии - достичь целей путем раскрытия ее темы.

Одна из задач экскурсии - выработать у экскурсантов отношение к теме экскурсии, деятельности исторических лиц, событиям, фактам, в целом к материалу экскурсии и дать ей свою оценку.

Цели и задачи определяют окончательный отбор экскурсионных объектов, маршрут экскурсии, содержание экскурсионного рассказа, подбор наглядных пособий из «портфеля экскурсовода», эмоциональный настрой экскурсии и отдельных ее частей.

Приложение № 2

Группа №2 Составление маршрута экскурсии

Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов. Одна из задач маршрута - способствовать наиболее полному раскрытию темы.

Основные требования, которые должны быть учтены составителями маршрута - организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы.

В практике экскурсионных учреждений существуют три варианта построения маршрутов:

-хронологический. Примером хронологического маршрута могут служить экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей.

-тематический. По тематическому принципу построения экскурсии можно отметить экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы в жизни города.

-тематико-хронологический. Все обзорные городские экскурсии построены по тематико-хронологическому принципу.

Разработка маршрута - сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся одним из основных элементов технологии создания новой экскурсии. Маршрут строится по принципу наиболее правильной последовательности осмотра объектов и намечается с учетом следующих требований:

-показ объектов следует проводить в определенной логической последовательности, не допуская ненужных повторных проездов по одному и тому же участку маршрута

-наличие доступности объекта

-переезд или переход между объектами не должен занимать 10-15 минут, чтобы не было слишком длительных пауз в показе и рассказе

-наличие благоустроенных остановок, в том числе санитарных, и мест парковки транспортных средств.

Рекомендуется к моменту проведения экскурсии иметь несколько вариантов движения группы. Необходимость изменения маршрута в ряде случаев вызывается

транспортными пробками, ремонтными работами на городских магистралях. Все это должно быть учтено при создании различных вариантов маршрута.

Разработка автобусного маршрута завершается согласованием и утверждением паспорта и схемы маршрута, расчета километража и времени использования автотранспорта.

Приложение № 3

Группа №3 Комплектование «Портфеля экскурсовода»

«Портфель экскурсовода» - это комплект наглядных пособий для экскурсии, который должен дополнять и восстанавливать недостающие звенья зрительного ряда. Это особенно важно в тех случаях, когда объекты показа дошли до нас в измененном виде или не сохранились вовсе. Тогда фотографии, рисунки, чертежи помогут восстановить первоначальный вид объекта.

В «портфель экскурсовода» включаются: фотографии людей, имеющих отношение к теме экскурсии, репродукции картин, географические карты, карты-схемы, на которых изображены, например, военные события, образцы продукции промышленных предприятий, гербарные листы, геологические образцы, магнитофонные записи и другой иллюстративный материал, который помогает насытить экскурсию зрительными образами.

Важная задача наглядных пособий на экскурсии - дать зрительное представление об объекте (растениях, минералах, макетов, муляжей).

В качестве критериев отбора наглядных пособий принимается следующее:

- необходимость и целесообразность их использования
- познавательная ценность, то есть насколько предлагаемое пособие может обогатить экскурсию,
- сделать показ и рассказ более наглядными и понятными (необычность, выразительность, сохранность)

Наглядные пособия «портфеля экскурсовода» должны быть удобны для использования. Количество их не должно быть велико, так как в этом случае пособия будут отвлекать экскурсантов от осмотра подлинных объектов, рассеивать их внимание.

Фотографии, карты, схемы, репродукции должны иметь картонное основание и размеры не менее 18*24 см, отличаться ясностью и четкостью изображения. Наглядные пособия, предназначенные для показа в автобусе, необходимо увеличить в размерах до 24*30 см, чтобы их могли рассмотреть с дальних рядов автобуса. Перечень наглядных пособий к той или иной экскурсии не остается неизменным, в процессе жизни экскурсии он совершенствуется и дополняется.

Группа № 4 Методика подготовки экскурсии

- экскурсовод определяет, что за предмет показывает экскурсантам (исходя из целей экскурсии);
- экскурсовод объявляет, что собой представляет объект (характеристика);
- экскурсовод называет автора памятника, архитектора здания (справка);
- экскурсовод говорит о назначении объекта (цель создания);
- экскурсовод рассматривает отдельные части объекта (экскурсионный анализ, сравнение);
- экскурсовод рассказывает о событии, связанном с объектом, его назначении (оценка исторического события);

Сегодня вы стали участниками мастер-класса, в рамках которого мы постарались осветить методику проведения виртуальной интерактивной экскурсии.

Техническое задание для первого кейса

Определение целей и задач экскурсии. Подбор объектов.

1. Определить Цель экскурсии. Примеры целей экскурсии:
 - воспитание патриотизма;
 - интернациональное воспитание;
 - трудовое воспитание;
 - эстетическое воспитание;
 - экологическое воспитание;
 - показ достижений города в экономике страны;
 - показ исторической роли города;
 - знакомство с творчеством выдающегося архитектора;
 - знакомство с особенностями природы края
2. Поставить задачи экскурсии. Задачи зависят от выбранной цели.

Например, если наша цель патриотическое воспитание, то к задачам мы отнесем:

- знакомство экскурсантов с общей историей места;
- знакомство с выдающимися людьми места;
- знакомство с достижениями в экономике

3. Подобрать объекты подходящие под выбранные цели и задачи экскурсии.

Например: для экскурсии с целью ознакомления с природными особенностями Анапы, и задачей рассказать о водных объектах в Анапе. Нам подойдет Кипарисовое озеро.

Техническое задание для второго кейса

Построение нитки **военно-исторического** маршрута

1. Определить последовательность показа объектов.

(Она может быть:

Тематической т.е. зависит от темы экскурсии;

Хронологической в порядке возрастания или убывания, даты появления объектов, или связанных с ними событий

Тематико-хронологической – смешение двух выше перечисленных)

2. Определить общую протяженность экскурсии и время в пути

3. Указать методы передвижения на участке маршрута (пеший или на транспорте).

Приложение № 7

Техническое задание для третьего кейса

Сбор портфеля экскурсовода

1. Изучив объекты показа в кейсе, подберите к ним наглядные пособия для демонстрации экскурсантам. Это могут быть: фотографии, карты-схемы, репродукции картин, географические карты, аудио записи, геологические образцы, уменьшенные копии, образцы продукции, артефакты.

Все эти материалы должны дополнять речь и служить при необходимости недостающим звеном поясняющим рассказ.

2. Критерии отбора:

- необходимость и целесообразность;
- познавательная ценность;
- необычность;
- выразительность;
- сохранность

Приложение № 8

Техническое задание для четвертого кейса

Написание контрольного текста экскурсии

Составить краткую речь к экскурсантам об одном объекте из кейса, по следующему плану:

1. Вступление (начало экскурсии)
2. Основная часть (главная информация об объекте)
3. Заключение (плавный переход к другому объекту)

ЛИСТОК УЧАСТНИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОБЫ

Ф.И.О. участника:

Класс:

Наименование профессиональной пробы: экскурсовод

О чём узнал?	
Что заинтересовало?	
Какую получил практику?	.
Оправдались ожидания или нет?	
Какой этап профессиональной пробы понравился больше всего? (теория, практика)	
Что ещё хочется узнать или попробовать на практике в данном направлении деятельности?	.