



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Рашпилевская ул., д. 23, г. Краснодар, 350063

Тел. (861) 298-25-73, (861)298-26-00

E-mail: minobrkuban@krasnodar.ru

Заместителям глав
муниципальных образований
Краснодарского края

13.05.2022 № 47-01-13-8214/22

На № _____ от _____

О Всероссийских конкурсах
«Большая перемена» и «Твой ход»

Уважаемые коллеги!

В рамках федеральных проектов «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» и «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» национального проекта «Образование» реализуются Всероссийский конкурс «Большая перемена» (далее – конкурс «Большая перемена») и Всероссийский студенческий конкурс «Твой Ход» (далее – конкурс «Твой ход»). Конкурсы входят в линейку проектов президентской платформы «Россия – страна возможностей» и направлены на выявление обучающихся с активной жизненной позицией, нестандартным мышлением, творческими способностями, активной социальной позицией.

Конкурс «Большая перемена» в 2022 году проводится в третий раз. В двух предыдущих сезонах (2020 – 2021 гг.) его участниками стали более 3,5 млн. человек, в том числе более 150 000 обучающихся из Краснодарского края, 122 из которых стали победителями.

В текущем году к участию приглашаются обучающиеся профессиональных (далее – СПО) и общеобразовательных организаций. Регистрация проходит на сайте bolshayaperemena.online и продлится:

✓ для обучающихся 5-7 классов – до 17 мая 2022 г.;

✓ для обучающихся 8-10 классов и студентов СПО – до 10 июня 2022 г.

Для победителей предусмотрены денежные призы – 200 тыс. рублей и 1 млн. рублей (8-10 классы, студенты СПО), а также путевки в МДЦ «Артек» и образовательное путешествие по маршруту Санкт-Петербург – Владивосток (5-7 классы).

Дополнительно будут определены топ-30 общеобразовательных организаций, которые получают по 2 млн. рублей на развитие образовательной среды. Также денежные призы предусмотрены для наставников победителей (100 – 150 тыс. рублей).

Конкурс «Твой ход» в 2022 году проводится во второй раз. В предыдущем сезоне (2021 год) участниками стали более 500 000 человек, в том числе более 8 000 из Краснодарского края, 3 из которых стали победителями.

В текущем году участниками конкурса «Твой ход» также могут стать обучающиеся 11 классов общеобразовательных организаций (которые в сентябре 2022 года станут студентами вуза).

Регистрация на участие проводится на сайте tvoyhod.online и продлится до 31 мая 2022 г. Для победителей предусмотрены денежные призы в размере 1 млн. рублей, а также путешествие по России в рамках программы «Больше чем путешествие».

Учитывая высокую социальную значимость конкурсов просим:

проинформировать обучающихся о возможности участия в конкурсах и обеспечить регистрацию целевых возрастных групп согласно указанным срокам;

определить ответственное лицо по вопросу реализации конкурсов. Для оперативного взаимодействия ответственным специалистам необходимо присоединиться к группе «Большая перемена» в Telegram по ссылке t.me/+mmQsXz_CfWIyYzRi;

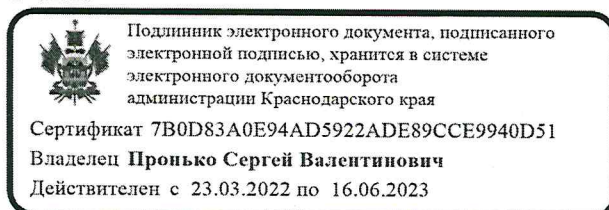
провести информационную кампанию посредством размещения материалов о проведении конкурсов на мультимедийных экранах, медиафасадах, баннерах и других наружных поверхностях; посредством размещения информации о конкурсах в муниципальных СМИ, на популярных информационных Интернет-порталах, в сообществах в социальных сетях, на сайтах и в аккаунтах социальных сетей образовательных организаций и других информационных ресурсах муниципалитета. Отчет о реализации информационной кампании просим направить в срок до 11 июня 2022 г. согласно прилагаемой форме. Необходимые материалы расположены по ссылке <https://clck.ru/h2s2d>.

С дополнительной информацией о конкурсах можно ознакомиться: в социальной сети «ВКонтакте» (федеральная группа «Большая перемена» (vk.com/bpcontest), региональная группа «Большая Перемена» [Краснодарский край] (vk.com/public201171802), федеральная группа «Твой ход» (<https://vk.com/tvoyhodonline>)); на сайтах bolshayaperemena.online и tvoyhod.online.

Контактные лица: по вопросу реализации конкурса «Большая перемена» – Айрапетов Станислав Ромеович, ведущий консультант отдела программного сопровождения в управлении молодежной политики, тел.: +7 (861) 298-25-74, + 7 (965) 470-28-73; по вопросу реализации конкурса «Твой ход» – Юдина Татьяна Олеговна, консультант отдела программного сопровождения в управлении молодежной политики, тел.: +7 (861) 298-25-70, + 7 (918) 273-04-14.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Первый заместитель
министра



С.В. Пронько

Отчет о проведении рекламной кампании
 Ответственный за реализацию рекламной кампании: ФИО, должность, организация

Регион	Муниципальное образование	Наименование конкурса, в рамках которого проводится рекламно-информационная кампания	Вид информирования (указать вид: наружная реклама, печатные СМИ, региональные ТВ, радио, электронные СМИ, социальные медиа, распространение визуального материала в образовательных организациях общего образования (школах), распространение визуального материала в образовательных организациях дополнительного образования, распространение визуального материала в транспорте, другое)	Описание размещения (указать название ТВ-канала, издания, название Интернет-канала/соцсети, формат наружной рекламы)	Описание (количество медиаресурсов, выходов, публикаций)	Охват аудитории, количество человек, просмотров, охват	Ссылки на ресурсы, фотографии размещения, выпуски материала (сканы, скриншоты) (строго по ссылке на Яндекс диск, mail диск)
	пример	Большая перемена	наружная реклама			Запросить информацию по охватам можно у операторов рекламных мест	
	пример	Твой ход	печатные СМИ			Тираж и охват выпуска можно запросить в редакции или коммерческом отделе печатного СМИ (по возможности приложить справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)	
	пример	Большая перемена	региональные ТВ			Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ (по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)	
	пример	Твой ход	радио			Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ (по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)	
	пример	Твой ход	электронные СМИ			Охват и количество просмотров можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ (по возможности приложить справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)	
	пример	Большая перемена	социальные медиа			Указать показатель просмотров/охвата информационных постов	
	пример	Большая перемена	распространение визуального материала в образовательных организациях общего образования (школах)			Указать среднюю проходимость визуального материала в образовательных организациях общего образования (школах) места в периоде размещения (неделя/месяц). Перечислить образовательные организации с указанием количества обучающихся.	